DUPLICAT

ROMÂNIA SCHALLY MUBERA-VALENTINE-ELENA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"*Produse Cris-Tim ai cumparat, acasa cu premii ai plecat!*"

(02 Noiembrie – 22 Noiembrie 2026)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul **„Produse Cris-Tim ai cumparat, acasa cu premii ai plecat!"** („Concursul") este organizat de **"CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerţului J2000000991296, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J2000000991296, cod unic de inregistrare 13533870, cod de inregistrare fiscala RO13533870, cont bancar nr. RO77 BACX 0000 0030 1985 2013, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Expozitiei, reprezentata prin imputernicit, Boboc Gina Ramona, in baza Procurii nr. 2843/12.10.2026, (denumită in continuare „**Organizator**").

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanţii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puţin 24 de ore înaintea intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziţia participantilor pe pagina www.cristim.ro/campanii/, denumita in continuare „Pagina Concursului").

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. **Concursul se va desfasura in cadrul magazinului Praxis SRL Trivale** apartinand **Societatii PRAXIS SRL, cu sediul in Str. Nicolae Balcescu Bl. D1 Sc. B Ap. 3, Pitesti, Arges, Romania, avand numar de ordine in Registrul Comertului J1991001361038, cod unic de inregistrare 134231**, numit, in continuare, "Magazin participant".

Concursul va incepe in data de **02 noiembrie 2026,** se va incheia in data de **22 noiembrie2026** si se va derula zilnic **in cadrul programului de functionare al magazinului participant**, conform mecanismului descris in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.
2.2. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei acestuia, indeplinirea conditiilor menţionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

3.3 Prin inscrierea si participarea la Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursului oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe Pagina Concursului.

3.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Pagina Concursului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe Pagina Concursului.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Concurs poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani pana la data de 02 noiembrie 2026, inclusiv, care accepta termenii si condiţiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**"/„**Participanţi**").

4.2 Pe cale de excepţie, nu pot participa la Concurs angajaţii Organizatorului şi ai celorlalte societati implicate în organizarea şi derularea Concursului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

4.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

5.1. Pentru a participa la acest Concurs, Participantii trebuie:

a) Sa achizitioneze din cadrul magazinului participant, respectiv **Praxis SRL Trivale, Pitesti,** in limita stocurilor disponibile si in perioada Concursului (02 Noiembrie – 22 Noiembrie 2026), un produs sub marca Cris-Tim (**Cris-Tim, Cris-Tim Lactate, Matache Macelaru', Csardas, Bunatati de la Cris-Tim, Fortzoso etc**) denumite in continuare „Produse participante", **de minim 10 lei**.

PRECIZARE: Organizatorul nu este responsabil pentru marimea stocului, existenta si prezenta la raft, in perioada concursului, a produselor participante.

Organizatorul declara ca va asigura aprovizionarea prompta si completa a magazinului participant conform comenzilor acestuia, astfel incat posibilitatea ca produsele participante sa lipseasca de la raft pe durata Concursului sa fie minima.

b) Sa completeze talonul de participare pus la dispozitie de Organizator cu **numele si prenumele, adresa, numarul de telefon si numarul bonului fiscal**;

Taloanele de participare si urnele sunt disponibile la casele de marcat.

c) Sa introduca talonul de participare in urma special amenajata, amplasata in interiorul magazinelor participante.

5.2 Este permisa participarea unei persoane prin intermediul mai multor taloane de participare, corespunzator numarul de bonuri fiscale detinute dar, un participant va putea fi desemnat castigator o singura dată pe durata acestui Concurs. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Concurs o singura data, indiferent de numarul de produse participante achizitionate.

5.3. Aditional, participantii pot opta pentru aderarea la **„Comunitatea Cris-Tim"**.

Calitatea de membru al comunitatii Cris-Tim poate fi detinuta deja la momentul concursului sau poate fi dobandita in magazinele participante, pe baza consimtamantului persoanei interesate.
Comunitatea Cris-Tim este formata din persoane care doresc sa fie la curent cu noutatile in materie de produse Cris-Tim/afiliati Cris-Tim sau cu diversele evenimente la care acestia participa sau pe care le organizeaza. Pentru evitarea oricarui dubiu, orice persoana care este membru al comunitatii Cris-Tim face parte din baza de date de marketing pastrate de societatea CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

In scopul aderarii la „Comunitatea Cris-Tim", participantii trebuie sa completeze in mod voluntar pe talonul de participare adresa de e-mail, data nasterii.
Inscrierea in „Comunitatea Cris-Tim" se pate face prin aplicarea bifei pe una sau pe amandoua casutele de mai jos :
„Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate in scopul inscrierii mele in Comunitatea Cris-Tim";
„Sunt de acord sa primesc prin e-mail materiale comerciale si de marketing din partea Crist-Tim ".
Participarea la concurs nu este conditionata de inscrierea in „Comunitatea Cris-Tim".

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La sfarsitul Concursului, in data de 23 noiembrie 2026, taloanele castigatoare vor fi extrase din urne de catre o Comisie formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Magazinului participant in care are loc extragerea.

6.2. Toti participantii care au intrunit conditiile de participare vor intra automat in procesul de selectie realizat de către Organizator și vor avea posibilitatea de a intra in posesia premiului. In cadrul Concursului sunt disponibile **3 premii.**

Pentru fiecare din premiile acordate in cadrul Concursului se va extrage cate un castigator si o rezerva. **(in total 3 taloane castigatoare si 3 taloane rezerva, cate o rezerva pentru fiecare premiu).**

6.3. In situatia putin probabila in care nu va exista nici o inscriere valida in Concurs, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4. In cazul in care Organizatorul constata ca participantul desemnat castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia.

6.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. In cadrul acestui concurs sunt disponibile **3 premii** constand in:
-**1 Espressoare De'Longhi Classic** in valoare de **500 lei TVA inclus**;
-**1 Cosuri cu produse Cris-Tim** in valoare de **200 lei TVA inclus**;
-**1 Cosuri cu produse Cris-Tim** in valoare de **100 lei TVA inclus**.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor Concursului este de **800 lei.**

7.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora drept castigatori, dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare al premiilor si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic **in perioada 23 – 24 noiembrie 2026.** Se vor efectua maxim trei apeluri la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00). Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite sau in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde la apel, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.),

acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.2.Premiile vor fi expediate castigatorilor prin delegati al Organizatorului la adresa de livrare mentionata in formularul de participare, **pana la data de 27 noiembrie 2026.**

8.3. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4;
- talonul de participare sa fie completat integral;
- bonul fiscal mnentionat in Talon sa fie emis in perioada de desfasurare a concursului de catre magazinul participant si sa ateste achizitionarea cel putin a unui produs participant in valoare de minim 10 lei;
- participantul sa poata fi contactat telefonic in perioada mentionata la art. 8.1.;
- participantul sa confirme numele si prenumele in momentul contactarii telefonice;
- participantul sa fie disponibil pentru primirea premiului conform programarii telefonice efectuata cu organizatorul/delegatul Organizatorului;
- participantul trebuie sa prezinte actul de identitate, bonul fiscal in original si sa semneze procesul-verbal de primire a premiului.

8.4. In cazul in care participantul declarat castigator nu indeplineste conditiile prevazute la art. 8.3. sau nu este disponibil pentru primirea premiului sau nu prezinta bonul fiscal in original sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea actului de identitate si semnarea procesului-verbal de predare a premiului, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv.

8.5. Castigatorii Concursului vor fi anuntati pe pagina oficiala a Concursului, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare.

8.6. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.7. Castigatorii vor semna un proces verbal in care vor fi indicate numele si datele de identificare ale castigatorilor si de asemenea va semna confirmarea luarii la cunostinta a informarii conform art. 13 al GDPR (Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale).

8.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Concursului.

8.9. Câştigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani şi/sau în alte produse. În cazul refuzului unui câştigător de a beneficia de premiul câştigat, aşa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziţia Organizatorului.

8.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.11. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Concursului. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

8.12. Participanţilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

8.13. In cazul in care, in perioada Concursului nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

8.14. Prin participarea la Concurs, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de aceastea fără a constitui o amenintare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, in conditiile legii, si nu constituie subiectul niciunui fel de corespondenta.

9.3. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Concursului, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

9.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs a participantului.

9.6. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Concurs le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Concursului si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Concursului. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legii. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

9.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Concursului. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in frauda Concursului.

9.9. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

9.10. Organizatorul:

a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;

b) nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul acordarii premiului catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Concursului se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens.

c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

d) Nu este raspunzator pentru intarzierile in inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator.

e) Nu este raspunzator pentru reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate in considere de catre Organizator.

f) Este exonerat de către castigatori, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către acestia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

g) Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

10.1. (a) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(b) În înțelesul prezentului Regulament,

i. Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil şi inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

ii. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut şi nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 2 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

10.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

i. pierderea bazelor de date care contin informatiile privind inregistrarea participantilor la Concurs;

ii. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

iii. tentative de frauda ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;

iv. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

10.4. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1.1. Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.1.2. Date personale prelucrate:

a) pentru participanti: nume si prenume, adresa si numar de telefon. Aceste date sunt prelucrate in vederea inscrierii la concurs prin competarea talonului de participare. Temeiul juridic al acestor date este executarea contractului si interesul legitim al Organizatorului.

b) pentru castigatori: nume si prenume, adresa, semnatura, vocea (in cazul convorbirilor telefonice efectuate de Organizator pentru validarea calitatii de castigator), iar datele din actul de identitate sunt solicitate numai pentru vizualizarea acestora in cazul inmanarii premiului catre castigator, in scopul verificarii identitatii acestuia.

11.1.3. Scopul prelucrarii datelor personale: organizarea si desfasurarea concursului, desemnarea si validarea castigatorilor, atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

11.1.4. **Temeiul juridic al prelucrarii:** Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii Regulamentului si pentru indeplinirea obligatiilor legale care ii incumba Organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, daca este cazul, precum si in materie de arhivare conform dispozitiilor legale in materie. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea concursului, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

11.1.4.Destinatarii datelor personale: CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA, autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.1.5. Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

11.1.6. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie

financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii.

11.1.7. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decisional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.1.8. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul la informare;

- Dreptul de acces;

- Dreptul la rectificare;

- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);

- Dreptul la restrictionarea procesarii;

- Dreptul de opozitie;

- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

- Dreptul la portabilitatea datelor;

- Dreptul de a se adresa justitiei

- Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Articolul 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o plangere la autoritatea de supraveghere.

Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia premiilor acordate in cadrul Concursului, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica premiile acordate in cadrul Concursului.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare (si oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane competente.

12.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

13.1. Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 cu completarile si modificarile ulterioare; orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. DISPOZITII FINALE

14.1. Prin inscrierea la Concurs participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe Pagina Concursului.

14.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Concursului va fi adresata in scris Organizatorului la adresa de corespondenta specificata la art. 14.4 din prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

14.4. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricarui solicitant la standul promotional Cris-Tim situat la intrarea in magazinul participant, pe pagina www.cristim.ro/campanii/ pe intreaga durata a Concursului sau prin cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la adresa de corespondenta din Bucuresti, sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea A, et. 6, sector 2 (in atentia Departamentului Marketing).

ORGANIZATOR

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

prin imputernicit, Boboc Gina Ramona

R O M Â N I A
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREŞTI
Societate Profesională Notarială SIGN IN
Licenţa de funcţionare nr.26/2023
Mun.Bucureşti, Şoseaua Pipera nr.42, parter, sector 2
Tel: 0314.053.963
e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3020

anul 2026, luna OCTOMBRIE, ziua 28

În faţa mea, MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea prezentului înscris, **s-a prezentat:**

- BOBOC GINA RAMONA, cetăţean român, CNP 2750401212963, cu domiciliul în Bucureşti, sector 4, Drm. Găzarului nr. 26A, bl. 50 sc. 2 et. 4 ap. 29, identificată cu C.I. seria RZ nr. 208496 eliberată de SPCEP Sector 4 la data de 08.08.2023, cu valabilitate până la 03.08.2031, **mandatar al CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, o societate înfiinţată conform legilor din România, cu sediul social în Sat Filipeştii de Pădure, Comuna Filipeştii de Pădure, Str. Gării nr. 661, jud. Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului cu nr. J2000000991296, CUI **13533870**, EUID: ROONRC. J2000000991296, *conform procurii autentificate sub nr. 2843/12.10.2026 de notar public Mubera Valentine Elena Schally*

care, după citirea actului, a declarat că a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul dispoziţiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în valoare de 600 lei şi T.V.A. în cuantum de 126 lei.

NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială SIGN IN, astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY

ROMÂNIA MUBERA-VALENTINE-ELENA-NOTAR PUBLIC BUCUREŞTI