

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"Toamna se numara premiile!"

(22 Septembrie – 31 octombrie 2026)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul „Toamna se numara premiile!” („Concursul”) este organizat de **“CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J2000000991296, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J2000000991296, cod unic de inregistrare 13533870, cod de inregistrare fiscala RO13533870, cont bancar nr. RO77 BACX 0000 0030 1985 2013, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Expozitiei, reprezentata prin imputernicit, TUDOR-PRIBAC DANA MADALINA, cetatean roman, identificata cu CNP 2770713414518, in baza Procurii nr. 3862/11.11.2025, (denumită in continuare „Organizator”).

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția participantilor pe pagina www.cristim.ro/campanii/, denumita in continuare „Pagina Concursului”).

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura in cadrul magazinelor din rețeaua Paco Supermarket apartinand Societatii PACO PROD SERV SRL, cu sediul in Str. Stefan Cel Mare 40 Bl. E2 Et. P Cod 625300, Odobesti, Jud. Vrancea, avand numar de ordine in Registrul Comerțului J1995000737397, cod unic de inregistrare RO8017008, numite, in continuare, "Magazin participant", detaliate in Anexa 1.

Concursul va incepe in data de **22 septembrie 2026**, se va incheia in data de **31 octombrie 2026** si se va derula zilnic in cadrul programului de functionare al magazinelor participante, conform mecanismului descris in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

2.2. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei acestuia, indeplinirea conditiilor menționate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuation „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

3.3 Prin inscrierea si participarea la Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursului oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe Pagina Concursului.

3.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Pagina Concursului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe Pagina Concursului.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Concurs poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani pana la data de 22 septembrie 2026, inclusiv, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participant”/„Participantii”).

4.2 Pe cale de exceptie, nu pot participa la Concurs angajatii Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in organizarea si derularea Concursului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

4.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

5.1. Pentru a participa la acest Concurs, Participantii trebuie:

a) Sa achizitioneze din cadrul magazinelor participante, in limita stocurilor disponibile si in perioada Concursului (22 septembrie - 31 octombrie 2026), un produs sub marca Cris-Tim (Cris-Tim, Cris-Tim Lactate, Matache Macelaru', Csardas, Bunatati de la Cris-Tim etc) denumite in continuare „Produse participante”, de minim 10 lei.

PRECIZARE: Organizatorul nu este responsabil pentru marimea stocului, existenta si prezenta la raft, in perioada concursului, a produselor participante.

Organizatorul declara ca va asigura aprovizionarea prompta si completa a magazinului participant conform comenzilor acestuia, astfel incat posibilitatea ca produsele participante sa lipseasca de la raft pe durata Concursului sa fie minima.

b) Sa completeze talonul de participare pus la dispozitie de Organizator cu numele si prenumele, adresa, numarul de telefon si numarul bonului fiscal;

Taloanele de participare si urnele sunt disponibile la casele de marcat.

c) Sa introduca talonul de participare in urma special amenajata, amplasata in interiorul magazinelor participante.

5.2 Este permisa participarea unei persoane prin intermediul mai multor taloane de participare, corespunzator numarul de bonuri fiscale detinute dar, un participant va putea fi desemnat castigator o

singura dată pe durata acestui Concurs. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Concurs o singură dată, indiferent de numărul de produse participante achiziționate.

5.3. Additional, participanții pot opta pentru aderarea la „Comunitatea Cris-Tim”.

Calitatea de membru al comunității Cris-Tim poate fi deținută deja la momentul concursului sau poate fi dobândită în magazinele participante, pe baza consimțământului persoanei interesate. Comunitatea Cris-Tim este formată din persoane care doresc să fie la curent cu noutățile în materie de produse Cris-Tim/afiliați Cris-Tim sau cu diversele evenimente la care aceștia participă sau pe care le organizează. Pentru evitarea oricărui dubiu, orice persoană care este membru al comunității Cris-Tim face parte din baza de date de marketing păstrată de societatea **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**

În scopul aderării la „Comunitatea Cris-Tim”, participanții trebuie să completeze pe talonul de participare adresa de e-mail, data nașterii și bifa „Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopul înscrierii mele în „Comunitatea Cris-Tim”, respectiv pentru transmiterea de materiale comerciale și de marketing”.

Participarea la concurs nu este condiționată de înscrierea în „Comunitatea Cris-Tim”.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La sfârșitul Concursului, în intervalul **02 noiembrie 2026 – 05 noiembrie 2026**, taloanele castigatoare vor fi extrase din urne de către o Comisie formată dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Magazinului participant în care are loc extragerea.

6.2. Toți participanții care au îndeplinit condițiile de participare vor intra automat în procesul de selecție realizat de către Organizator și vor avea posibilitatea de a intra în posesia premiului. În cadrul Concursului sunt disponibile **21 premii**.

Pentru fiecare din premiile acordate în cadrul Concursului se va extrage câte un castigator și o rezerva. (în total **21 taloane castigatoare și 21 taloane rezerva**).

6.3. În situația puțin probabilă în care nu va exista nici o înscriere validă în Concurs, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.4. În cazul în care Organizatorul constată că participantul desemnat castigator nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată acestuia.

6.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat inițial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs sunt disponibile **21 premii** constând în 21 de bucăți **TV LED cu diagonala de 81 cm**, în valoarea de **8.677,68 lei**.

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor Concursului este de **8.677,68 lei**.

7.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor după validarea acestora drept castigatori, după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare al premiilor și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.



SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic in perioada 02 – 09 noiembrie 2026. Se vor efectua maxim trei apeluri la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00). Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite sau in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde la apel, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.2. Premiile vor fi expediate castigatorilor prin delegati al Organizatorului la adresa de livrare mentionata in formularul de participare, pana la data de 13 noiembrie 2026.

8.3. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4;
- talonul de participare sa fie completat integral;
- bonul fiscal mentionat in Talon sa fie emis in perioada de desfasurare a concursului de catre magazinul participant si sa ateste achizitionarea cel putin a unui produs participant in valoare de minim 10 lei;
- participantul sa poata fi contactat telefonic in perioada mentionata la art. 8.1.;
- participantul sa confirme numele si prenumele in momentul contactarii telefonice;
- participantul sa fie disponibil pentru primirea premiului conform programarii telefonice efectuata cu organizatorul/delegatul Organizatorului;
- participantul trebuie sa prezinte actul de identitate, bonul fiscal in original si sa semneze procesul-verbal de primire a premiului.

8.4. In cazul in care participantul declarat castigator nu indeplineste conditiile prevazute la art. 8.3. sau nu este disponibil pentru primirea premiului sau nu prezinta bonul fiscal in original sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea actului de identitate si semnarea procesului-verbal de predare a premiului, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv.

8.5. Castigatorii Concursului vor fi anuntati pe pagina oficiala a Concursului, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare, urmansa sa fie publicate exclusiv numele si prenumele castigatorilor, localitatea de domiciliu si premiul castigat.

8.6. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incerca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.7. Castigatorii vor semna un proces verbal in care vor fi indicate numele si datele de identificare ale castigatorilor si de asemenea va semna confirmarea luarii la cunostinta a informarii conform art. 13 al GDPR (Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale).

8.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Concursului.

8.9. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani și/sau în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.10. Organizatorul nu va fi responsabil pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predării premiului către castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.11. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite în cadrul Concursului. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

8.12. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

8.13. În cazul în care, în perioada Concursului nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.14. Prin participarea la Concurs, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;

b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, în condițiile legii, și nu constituie subiectul niciunui fel de corespondență.

9.3. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Concursului, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs a participantului.

9.6. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe parti pot utiliza informații pe care participanții la Concurs le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Concursului și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Concursului. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le considera necesare în caz de fraudare a Concursului. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă

prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfășurării Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câștigător, în condițiile în care subzistă suspiciuni rezonabile că acesta ar fi procedat în fraudă la Concursul.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influențat sau au facilitat câștigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

9.10. Organizatorul:

a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

b) nu își asumă răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul acordării premiului către câștigător, orice obligații ale Organizatorului conform Concursului se consideră integral îndeplinite, câștigătorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens.

c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

d) Nu este răspunzător pentru întârzierile în înmânarea premiilor cauzate de factori ce nu țin de Organizator.

e) Nu este răspunzător pentru reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate în considerare de către Organizator.

f) Este exonerat de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

g) Nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

10.1. (a) Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

(b) În înțelesul prezentului Regulament,

i. Forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

ii. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 2 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

10.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- i. pierderea bazelor de date care contin informatiile privind inregistrarea participantilor la Concurs;
- ii. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- iii. tentative de fraudare ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- iv. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

10.4. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1.1. Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.1.2. Date personale prelucrate:

a) pentru participantii: nume si prenume, adresa si numar de telefon. Aceste date sunt prelucrate in vederea inscrierii la concurs prin competarea talonului de participare si a intrarii in posesia premiului. Temeiul juridic al acestor date este executarea contractului si interesul legitim al Organizatorului.

b) pentru castigatorii: nume si prenume, adresa, semnatura, vocea (in cazul convorbirilor telefonice efectuate de Organizator pentru validarea calitatii de castigator), dar si datele din actul de identitate, inasa numai pentru vizualizarea acestora in cazul inmanarii premiului catre castigator, in scopul verificarii identitatii acestuia.

11.1.3. Scopul prelucrarii datelor personale: organizarea si desfasurarea concursului, desemnarea si validarea castigatorilor, atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

11.1.4. Temeiul juridic al prelucrarii: Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea concursului, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta

imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.



11.1.4. Destinatarii datelor personale: CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA, autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.1.5. Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

11.1.6. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii.

11.1.7. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.1.8. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

• Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul la informare;
- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restrictionarea procesarii;
- Dreptul de opozitie;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a se adresa justitiei
- Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Articolul 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform

lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o plangere la autoritatea de supraveghere.

Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia premiilor acordate in cadrul Concursului, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica premiile acordate in cadrul Concursului.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare (si oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 cu completarile si modificarile ulterioare; orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. DISPOZITII FINALE

14.1. Regulamentul oficial al campaniei este intocmit si facut public conform prevederilor O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Participarea la campanie implica acceptarea integrala si neconditionata a prezentului regulament..

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe Pagina Concursului.

14.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Concursului va fi adresata in scris Organizatorului la adresa de corespondenta specificata la art. 14.4 din prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

14.4. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricarui solicitant la standul promotional Cris-Tim situat la intrarea in magazinul participant, pe pagina www.cristim.ro/campanii/ pe intreaga durata a Concursului sau prin cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la adresa de corespondenta din Bucuresti, sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea A, et. 6, sector 2 (in atentia Departamentului Marketing).

ORGANIZATOR

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

prin imputernicit, TUDOR-PRIBAC DANA MADALINA



ANEXA LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Toamna se numara premiile!"
(22 Septembrie – 31 octombrie 2026)

ORGANIZAT IN MAGAZINELE PACO PROD SERV S.R.L.
ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

MAGAZINE PARTICIPANTE:

NUME_CLIENT	ADRESA_CLIENT	ORAS_CLIENT	Zi de extragere	Data Extragere
PACO PROD SERV SRL UNIRII	BULEVARDUL UNIRII NR 49	FOCSANI	Luni	02.11
PACO PROD SERV SRL 2	PRINCIPALA STR	JARISTEA	Luni	02.11
PACO PROD SERV SRL CUZA VODA	STRADA CUZA VODA NR 17	FOCSANI	Luni	02.11
PACO PROD SERV SRL ODOBESTI	STRADA STEFAN CEL MARE NR 40	ODOBESTI	Marti	03.11
PACO PROD SERV SRL SUD	STRADA CONSTRUCTORULUI NR 13	FOCSANI	Joi	05.11
PACO PROD SERV SRL BICAZ	STRADA BICAZ NR 17 BIS	FOCSANI	Joi	05.11
PACO PROD SERV SRL PIATA SUD	BULEVARDUL BUCURESTI NR 13	FOCSANI	Joi	05.11
PACO PROD SERV SRL VIDRA	STRADA PRINCIPALA	VIDRA	Luni	02.11
PACO PROD SERV SRL JARISTEA	STRADA INVATATOR ION SARAGEA	JARISTEA	Marti	03.11
PACO PROD SERV SRL GARA	BULEVARDUL GARII NR 18	FOCSANI	Joi	05.11
PACO PROD SERV SRL 2 STEJARI	STRADA BUCEGI NR 8	FOCSANI	Luni	02.11
PACO PROD SERV SRL CENTRAL ODOBESTI	STRADA STEFAN CEL MARE NR 12	ODOBESTI	Marti	03.11
PACO PROD SERV SRL BRAILEI	STRADA BUCEGI NR 21	FOCSANI	Joi	05.11
PACO PROD SERV SRL CENTRU FOCSANI	BULEVARDUL UNIRII NR 63	FOCSANI	Joi	05.11
PACO PROD SERV SRL PETRESTI	STRADA CUZA VODA TARLA 30 PARCELA 153	FOCSANI	Marti	03.11
PACO PROD SERV SRL CC	CALEA MOLDOVEI NR 33	FOCSANI	Luni	02.11
PACO PROD SERV SRL COMISARIAT	BULEVARDUL UNIRII NR 10 BL G1 SC 1+2 PARTER	FOCSANI	Joi	05.11
PACO PROD SERV SRL PAUNESTI	STRADA PRINCIPALA NR 100	PAUNESTI	Miercuri	04.11
PACO PROD SERV SRL TULNICI	STRADA PRINCIPALA	TULNICI	Luni	02.11
PACO PROD SERV SRL MARASESTI	STRADA REPUBLICII 95-97	MARASESTI	Miercuri	04.11
PACO PROD SERV SRL PANDURI	STRADA PANDURI NR 7	FOCSANI	Joi	05.11

CRIS-TIM HOLDING FAMILY S.A.

Prin împuternicit, Tudor – Pribac Dana Madalina

ROMÂNIA
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
Societate Profesională Notarială SIGN IN
Licența de funcționare nr.26/2023
Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, parter, sector 2
Tel: 0314.053.963
e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2599
anul 2026, luna SEPTEMBRIE, ziua 21

Eu, **MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**, notar public, la cererea părții, pentru autentificarea prezentului înscris, m-am deplasat la adresa din București, Șos. Pipera, Nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea A, Etaj 6, Sector 2, unde am găsit pe:

- **TUDOR-PRIBAC DANA MĂDĂLINA**, cetățean român, CNP 2770713414518, cu domiciliul în București, sector 1, str. Duetului nr. 57-61, et. 3 ap. 16, identificată cu C.I. seria RK nr. 362123 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 18.06.2019, cu valabilitate până la 13.07.2029, **mandatar al CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, o societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Sat Filipeștii de Pădure, Comuna Filipeștii de Pădure, Str. Gării nr. 661, jud. Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J20000000991296, CUI 13533870, EUID: ROONRC. J20000000991296, conform procurii autentificate sub nr. 3862/11.11.2025 de notar public *Mubera Valentine Elena Schally*

care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul dispozițiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în valoare de 600 lei și T.V.A. în cuantum de 126 lei.

NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială SIGN IN, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY