

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI **„Cris-Tim îți umple frigiderul” (23.09 – 21.10.2026)**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul **“Cris-Tim îți umple frigiderul”** („Concursul”) este organizat de **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, cu sediul social în Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, str. Gării, nr. 661, Județul Prahova, număr de ordine în Registrul Comerțului J2000000991296, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC. J2000000991296, cod unic de înregistrare 13533870, cod de înregistrare fiscală RO13533870, cont bancar nr. RO68 BACX 0000 0045 0268 7004, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Expoziției, reprezentată prin Radu-Junior TIMIS, în calitate de Director General, (denumită în continuare **„Organizator”**).

1.2 Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare "Regulament"), acestea fiind obligatorii pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare, prin punerea acestora la dispoziția participanților pe pagina de TikTok <https://www.tiktok.com/@cristimromania> denumită în continuare „Pagina Concursului”.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

2.1. Concursul **“Cris-Tim îți umple frigiderul ”** se va desfășura în perioada **23 septembrie – 21 octombrie 2026**, începând cu ora 10:00, până la ora 23:59, exclusiv online, pe pagina Concursului, conform mecanismului descris în Secțiunea 5 a prezentului Regulament.

2.2. Înainte de începerea Concursului și după încetarea duratei acestuia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Concurs.

SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

3.3 Prin înscrierea și participarea la Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, care se obligă să îl respecte și să se conformeze.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul precum și de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului oricând pe durata desfășurării acestuia; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui act adițional ce va fi comunicat către public cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de intrarea în vigoare prin publicare pe Pagina Concursului.

3.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Pagina Concursului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe Pagina Concursului.

3.6 Prezenta campanie nu este sponsorizata, sustinuta, administrata de sau asociata in niciun fel cu TikTok. Participantii furnizează informațiile exclusiv Organizatorului și nu platformei TikTok.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Concurs poate participa orice persoana fizică, rezidentă în România, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data de **23 septembrie 2026**, și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).

4.2 Pe cale de excepție, nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și derularea Concursului și membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi ale acestora și soții/sotiile lor.

4.3. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

5.1. Concursul **“Cris-Tim îți umple frigiderul”** se desfășoară exclusiv pe internet, pe pagina oficială de TikTok Cris-Tim.

5.2. Pentru a putea să se înscrie la Concurs, participantii trebuie să:

- a) acceseze rețeaua de socializare
- b) să își creeze un cont personal sau să dețină unul
- c) să dea follow contului de TikTok Cris-Tim
- d) să dea like și repost pe contul propriu de TikTok la postarea de concurs
- e) să lase comentariul **“Particip”** la postarea de concurs

5.3. Un participant își poate crea un singur cont aferent unui singur profil de TikTok și poate acorda un singur comentariu la postare. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel. Comentariile multiple ale aceluiași participant nu generează șanse suplimentare de câștig și pot conduce la invalidarea participării.

5.4. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.

5.5. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru inscrierile care nu ajung in baza de date a concursului din motive independente de vointa Organizatorului, fara a se limita la orice eroare umana sau cauzata de reseaua incarcată a participantului.

5.6. Organizatorul nu garanteaza continuitatea, neintreruperea sau securitatea la accesarea internetului si/sau a retelei TikTok.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La sfarsitul Concursului, in data de **23 octombrie 2026**, Castigatorul va fi desemnat în urma unui mecanism aleatoriu, prin tragere la sorți efectuată prin aplicația Comment Picker.

6.2. Toti participantii care au intrunit conditiile de participare vor intra automat in procesul de selectie realizat de către Organizator și vor avea posibilitatea de a intra in posesia premiului. In cadrul Concursului este disponibil **un premiu**.

Pentru premiul acordat in cadrul Concursului se va extrage un castigator si o rezerva.

6.3. In situatia putin probabila in care nu va exista nici o inscriere valida in Concurs, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4. In cazul in care Organizatorul constata ca participantul desemnat castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia.

6.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. In cadrul acestui concurs se va acorda un premiu constand in **produse Cris-Tim si ustensile de gratar**. Valoarea premiului este de **600 lei**.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor campaniei este de **600 lei**. Organizatorul suporta taxele de transport pana la domiciliul castigatorului.

7.3. Premiul va fi oferit castigatorului dupa validarea acestuia drept castigator, dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

8.1. In data de **24 octombrie 2026** castigatorul va fi anuntat pe pagina oficiala Cris-Tim de pe reseaua de socializare TikTok, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind

comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Vor fi publicate exclusiv numele si prenumele castigatorului sau numele de utilizator TikTok, fara alte date cu caracter personal.

8.2. Dupa afisarea castigatorului pe pagina oficiala de pe reseaua de socializare TikTok, in scopul validarii si inmanarii premiului, acesta trebuie sa furnizeze Organizatorului printr-un mesaj privat, in termen de **maxim 3 zile**, datele de identificare necesare, respectiv: nume, prenume, data naşterii (pentru confirmarea varstei), numar de telefon, adresa, necesare trimiterii premiului. Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite, respectivul premiu se va invalida si se va apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.3. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.4. Termenul de trimitere a Premiului este de 30 zile calendaristice de la castigarea acestuia, iar castigatorul va trebui sa prezinte la livrare un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidenta insotit de carte de identitate, in vederea verificarii conditiilor participare si pentru indeplinirea formalitatilor de intrare in posesia Premiului.

8.5. Castigatorul va incheia cu Organizatorul un proces verbal in care vor fi indicate numele si datele de identificare ale castigatorului si de asemenea va semna confirmarea luarii la cunostinta a informarii conform art. 13 al GDPR (Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale).

8.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Concursului.

8.7. Câştigătorul nu are dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani şi/sau în alte produse. În cazul refuzului câştigătorului de a beneficia de premiul câştigat, aşa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziţia Organizatorului.

8.8. Organizatorul nu răspunde pentru prejudiciile rezultate din utilizarea necorespunzătoare a premiului de către câştigător sau de către terţi, după predarea legală a acestuia.

8.9. Castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiului oferit in cadrul Concursului. De asemenea, nu poate transmite dreptul asupra premiului unei alte persoane, indiferent de motiv.

8.10. Participanţilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

8.11. In cazul in care, in perioada Concursului nu se va acorda toate premiul, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

8.12. Prin participarea la Concurs Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoştinţă şi este de acord cu următoarele:

a) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării Premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, în condițiile legii, și nu constituie subiectul niciunui fel de corespondență.

9.3. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Concursului, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens, care pot periclita înscrierea la Concurs, în perioada de desfășurare a acestuia.

9.6. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Concurs le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Concursului și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Concursului. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le considera necesare în caz de fraudare a Concursului. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfășurării Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câștigător, în condițiile în care subzistă suspiciuni rezonabile că acesta ar fi procedat în fraudă Concursului sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna și valida un alt participant câștigător.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influențat sau au facilitat câștigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

9.10. Organizatorul:

a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigători;

b) nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Concursului se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens.

c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

d) Nu este raspunzator pentru intarzierile in inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator.

e) Nu este raspunzator pentru reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator.

f) Este exonerat de către castigatori, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către acestia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.

g) Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

10.1. (a) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(b) În înțelesul prezentului Regulament,

i. Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

ii. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 2 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau cazului fortuit, cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

10.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

i. pierderea bazelor de date care contin informatiile privind inregistrarea participantilor la Concurs;

- ii. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- iii. tentative de fraudă ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- iv. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

10.4. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori derularea acestuia poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1.1. Prin participarea la Concurs, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la acest Concurs implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

11.1.2. Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorului (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședință pentru livrare premiu, data nasterii, semnatura), respectiv datele asociate contului TikTok (nume de utilizator) care vor fi prelucrate în scopul identificării participării valide la concurs și în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

11.1.3. Scopul prelucrării datelor personale: organizarea și desfășurarea concursului, desemnarea și validarea castigatorului, atribuirea premiului.

11.1.4. **Temeiul juridic al prelucrării:** Datele cu caracter personal sunt prelucrate pentru executarea prezentului Regulament, pentru validarea câștigătorului și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

11.1.5. Destinatarii datelor personale: agenția însărcinată cu validarea castigatorului și transmiterea premiului, firmele de curierat folosite pentru livrarea premiilor, autoritățile statului în cazul în care Operatorul are obligația legală de a le prezenta.

11.1.6. Transferul datelor personale către o țară terță sau organizație internațională: Datele personale nu sunt transferate către o țară terță sau organizație internațională.

11.1.7. Durata de stocare a datelor personale: Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Concursului. Datele personale ale castigatorului de pe procesul verbal de predare-primire a premiului vor fi păstrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar contabilă, în prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitelor pe premii.

11.1.8. Existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri: Nu există niciun proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.1.9. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul la informare;
- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restrictionarea procesarii;
- Dreptul de opozitie;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a se adresa justitiei
- Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Articolul 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o plangere la autoritatea de supraveghere.

Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia premiilor acordate in cadrul Concursului, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica premiile acordate in cadrul Concursului.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna obligatii similare oricarui imputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente potrivit legii romane.

12.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 cu completarile si modificarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. DISPOZITII FINALE

14.1. Prin inscrierea la concursul “Cris-Tim îți umple frigiderul “ participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://cristim.ro/campanii-cristim/>.

14.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Concursului va fi adresata in scris Organizatorului la adresa de corespondenta specificata la art. 14.4 din prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

14.4. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricarui solicitant pe <https://cristim.ro/campanii-cristim/>, pe intreaga durata a Concursului sau prin cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la adresa de corespondenta din Bucuresti, Oregon Park, Cladirea A, etaj 6, Soseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, sector 2 (Departament Marketing).

ORGANIZATOR

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

prin Director General Radu-Junior TIMIȘ

**TIMIS RADU-
JUNIOR**

Digitally signed by TIMIS
RADU-JUNIOR
Date: 2026.09.22 09:51:35
+03'00'

AVIZAT JURIDIC

BOBOC GINA