



*Mănânci bine,  
te simți bine!*

# DUPLICAT



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

**"PRODUSE CRIS-TIM AI CUMPARAT, IEPURASUL TE-A PREMIAT!"**

**ORGANIZAT IN MAGAZINELE „CASH & CARRY” CRIS-TIM**

**ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**

### Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concurului

1.1. Concursul este organizat si desfasurat de **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J29/991/2000, cod de inregistrare fiscala RO13533870, reprezentata prin imputernicit Gazi Samir-Marius, identificat prin CI seria RZ nr. 303758 eliberata de SPCEP Sector 6 la data de 02.02.2024, CNP 1720621030019, conform Procurii autentificata sub nr. 3862/11.11.2025 de Notar Public Mubera Valentine Elena Schally, (denumita in continuare "**Organizator**").

1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concurului (denumit in continuare "**Regulament Oficial**"), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, atat in cadrul magazinelor participante in care se organizeaza campania cat si in baza solicitarii persoanelor interesate transmisa catre adresa de e-mail [marketing@crisitim.ro](mailto:marketing@crisitim.ro) sau la adresa postala din Bucuresti, sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea A, et. 6, sector 2, pe intreaga durata a Concurului potrivit celor mentionate in Articolul 3. Rugam persoanele care transmit astfel de solicitari sa precizeze in subiectul e-mailului sau pe plicul de corespondenta informatii precum „regulament concurs”, „Castiga de Paste un cos cu bunatati de la Cris-Tim”.

Regulamentul este disponibil participantilor si prin accesarea link-ului: [www.crisitim.ro/campanii/](http://www.crisitim.ro/campanii/)

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea in prealabil a actului additional modificator al prezentului Regulament Oficial. Actul additional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi disponibil in cadrul magazinelor participante, urmand a fi in acelasi timp disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute la Art. 1.3. de mai sus.



*Mănânci bine,  
te simți bine!*

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/sau intrerupe oricand desfasurarea Concursului, fara vreo obligatie fata de participanti.



## **Articolul 2. Aria de desfasurare a Concursului**

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor Cris-Tim participante, mentionate in Anexa la prezentul Regulament. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot scrie la adresa de e-mail: [marketing@cris-tim.ro](mailto:marketing@cris-tim.ro) sau la sediul Organizatorului pe intreaga durata a Concursului, potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul participantului (daca acesta isi manifesta in scris dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu si indica in mod voluntar informatii concrete in acest sens) in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

## **Articolul 3. Durata Concursului**

3.1. Concursul se desfasoara in perioada **02 martie 2026 – 10 aprilie 2026**, in cadrul programului de functionare al magazinelor participante.

3.2. Concursul se desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Articolul 1 de mai sus.

## **Articolul 4. Dreptul de Participare**

4.1. Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, impliniti cel tarziu cu o zi inainte de inceperea Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care achizitioneaza, pe durata Concursului, din unul din magazinele participante, un produs sub marca Cris-Tim (Cris-Tim, Cris-Tim Lactate, Matache Măcelaru', Csárdás, Alpinia, Obrăjori, Bunătăți de la Cris-Tim, Fortzoso), **de minim 100 lei**.

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);



*Mănânci bine,  
te simți bine!*



4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Concursului, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa conform dispozițiilor legale în vigoare în vederea recuperării eventualelor prejudicii.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Concurs.

#### **Articolul 5. Mecanismul de desfășurare a Concursului. Inscrierea în Concurs.**

5.1. Inscrierea în Concurs se realizează în mod voluntar. În acest scop participanții trebuie:

a) Să achiziționeze pe durata de desfășurare a concursului un produs sub marca Cris-Tim (Cris-Tim, Cris-Tim Lactate, Matache Măcelaru', Csárdás, Alpinia, Obrăjori, Bunătăți de la Cris-Tim, Fortzoso), **de minim 100 lei;**

b) Să completeze talonul de participare pus la dispoziție de Organizator cu **numele și prenumele, adresa, numărul de telefon și numărul bonului fiscal;**

c) Să introducă talonul de participare în urma special amenajată, amplasată în interiorul magazinelor Cris-Tim participante.

5.2. Este permisă participarea unei persoane prin intermediul mai multor taloane de participare, corespunzător numărului de bonuri fiscale deținute dar, un participant va putea fi desemnat câștigător o singură dată pe durata acestui Concurs. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Concurs o singură dată, indiferent de numărul de produse participante achiziționate.

5.3. Adicional, participanții pot opta pentru aderarea la „Comunitatea Cris-Tim”.

Calitatea de membru al comunității Cris-Tim poate fi deținută deja la momentul concursului sau poate fi dobândită în magazinele Cris-Tim, pe baza consimțământului persoanei interesate. Comunitatea Cris-Tim este formată din persoane care doresc să fie la curent cu noutățile în materie de produse Cris-Tim/afiliați Cris-Tim sau cu diversele evenimente la care aceștia participă sau pe care le organizează. Pentru evitarea oricărui dubiu, orice persoană care este membru al comunității Cris-Tim face parte din baza de date de marketing păstrate de societatea **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**

În scopul aderării la „Comunitatea Cris-Tim”, participanții trebuie să completeze pe talonul de participare **adresa de e-mail, data nașterii și bifa „Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopul înscrierii mele în „Comunitatea Cris-Tim”, respectiv pentru transmiterea de materiale comerciale și de marketing”.**



*Mănânci bine,  
te simți bine!*

Participarea la concurs nu este conditionata de inscrierea in „Comunitatea Cris-Tim”.



#### **Articolul 6. Premiile Concursului/Taxe si impozite**

6.1. In cadrul concursului sunt disponibile un numar de 42 de premii, fiind alocate cate trei premii pentru fiecare magazin participant.

Premiile concursului sunt:

- Premiul I – televizor diagonala 81 cm = **500 lei**;
- Premiul II – cos cu produse Cris-Tim = **300 lei**;
- Premiul III – cos cu produse Cris-Tim = **200 lei**.

6.2. Valoarea totala a premiilor disponibile in cadrul concursului este de **14.000 lei**.

6.3. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora, revin castigatorilor.

#### **Articolul 7. Mecanismul de acordare si revendicare a premiilor**

7.1. Toate premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, in data de **17 aprilie 2026**, in prezenta unui notar public.

7.2. Se va extrage cate un castigator si o rezerva pentru fiecare din premii.

7.3. Daca in timpul campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. Toti castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic pana la data de **21 aprilie 2026**.

Se vor efectua maxim trei apeluri la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00). Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite sau in cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acestia nu raspund la apel, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), respectivul castigator se va invalida si se va apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5. Premiile vor fi ridicate de castigatori din cadrul magazinului in care au depus talonul de participare, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data instiintarii telefonice din partea Organizatorului.

7.6. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4;
- talonul de participare sa fie completat in conformitate cu art. 5.1. lit. (b);
- bonul fiscal mentionat pe talonul de participare sa fie emis in perioada de desfasurare a concursului, de catre magazinul in care a fost depus talonul, pentru produse Cris-Tim in valoare de minim 100 lei;
- participantul sa poata fi contactat telefonic conform art. 7.4.;
- participantii sa confirme numele si prenumele in momentul contactarii telefonice;
- participantii sa se prezinte in vederea ridicarii premiului, in cadrul magazinului in care au depus talonul de participare, in conformitate cu art. 7.5.;
- participantii trebuie sa prezinte actul de identitate si sa semneze procesul-verbal de ridicare a premiului.

7.7. In cazul in care vreunul dintre participantii declarati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute la art. 7.6. sau nu respecta termenul mentionat de ridicare a premiului sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea actului de identitate si semnarea procesului-verbal de predare a premiului, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Concursului, inlocuirea premiilor sau schimbarea caracteristicilor acestora.

## **Articolul 8. Raspunderea**

8.1. Prin participarea la Concurs, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator legate de implementarea prezentului Concurs.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului, sau renumele Organizatorului sau a produselor sale.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor/incetarii campaniei, exceptie facand situatiile concrete in care persoanele interesate, in calitatea lor de persoane vizate, isi exercita in limitele legale drepturile prevazute de legislatia aplicabila in materie de protectie a datelor cu caracter personal. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Prin participarea la Concurs, participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta de continutul acestui document si este de acord cu urmatoarele:

- este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea (in special cu privire la orice date personale furnizate voluntar);
- este informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate in vederea derularii campaniei.

8.5. Organizatorul prezentului Concurs:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu este validat conform prezentului Regulament Oficial.

8.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

## **Articolul 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A. in calitate de operator, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protectia Datelor), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament dar si bunele practici in materie de prelucrare a datelor in scopuri de marketing.

9.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei nu vor fi dezvaluite cu exceptia salariatilor autorizati ai operatorilor din cadrul departamentelor marketing, financiar-contabilitate si juridic ori ai afiliatilor acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.3. Următoarele date cu caracter personal vor fi colectate pe durata concursului:

a) pentru participanți: nume și prenume, adresă și număr de telefon. Aceste date sunt prelucrate în vederea înscrierii la concurs prin competarea talonului de participare. Temeiul juridic al acestor date este executarea contractului și interesul legitim al Organizatorului.

b) pentru câștigatori: nume și prenume, adresă, CNP, semnatura, vocea (în cazul convorbirilor telefonice efectuate de Organizator pentru validarea calității de câștigător), dar și datele din actul de identitate, însă numai pentru vizualizarea acestora în cazul înmanării premiului către câștigător, în scopul verificării identității acestuia..

Temeiul juridic al prelucrării: Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului (art. 6, alin. 1), lit. a) din GDPR) și/ sau al interesului legitim al Organizatorului, în calitate de operator de date personale (art. 6, alin. 1), lit. f) din GDPR), prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în contextul desfășurării Concursului, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru derularea Concursului, respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul Concursului, cât și pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea de acordare a premiilor.

Transferul datelor personale către o țară terță sau organizație internațională: Datele personale nu sunt transferate către o țară terță sau organizație internațională.

Durata de stocare a datelor personale: Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Concursului. Datele personale ale câștigătorilor de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi pastrate de către Operator pentru o perioadă de 10 (zece) ani de la data înmanării premiilor.

9.4. Pentru validarea calității de membru al „Comunității Cris-Tim” (persoanele care doresc să devină membri ai comunității) sau după caz, revalidarea calității de membru al comunității (persoanele care anterior și-au exprimat consimțământul pentru a face parte din comunitate), Organizatorul va solicita numele și prenumele, adresă, numărul de telefon, adresă de e-mail și data nașterii. Organizatorul colectează aceste date cu caracter personal, informând în mod corect și complet persoana vizată cu privire la scopurile prelucrării acestei date personale, respectiv transmiterea de mesaje personalizate de ziua de naștere, inclusiv oferte speciale și realizarea de rapoarte interne statistice astfel încât Organizatorul să poată înțelege și satisface cerințele consumatorilor în funcție de vârstă. Nefurnizarea acestor informații nu conduce la imposibilitatea revendicării premiului.

9.5. Organizatorul garantează confidentialitatea datelor personale ale tuturor participanților. În acest sens, Organizatorul a implementat o serie de măsuri tehnice și organizatorice adecvate prin raportare la procesele de prelucrare aferente acestui Concurs.

9.6. Departamentul de marketing colectează datele furnizate prin intermediul taloanelor de participare prin mijloace sigure, coordonate de departamentul IT, cu acces limitat, strict pentru personalul propriu cu atribuții specifice și/sau al afiliaților. Ulterior, datele sunt prelucrate în limita acordului persoanei vizate în ceea ce privește canalul de comunicare (corespondența electronică). Temeiul juridic al acestei prelucrări este reprezentat de consimțământul persoanei vizate.

9.7. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita în scris o confirmare a faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate (**dreptul de acces**, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (**dreptul de rectificare**, art. 16 GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori (**dreptul de ștergere**, articolul 17 GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (**dreptul la restricționarea prelucrării**, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a solicita transferul datelor către alt operator (**dreptul la portabilitate**, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (**dreptul la opoziție**, articolul 21 GDPR);
- **dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere** în cazul în care considerați că drepturile dumneavoastră au fost încălcate (articolul 77 GDPR);
- **dreptul de a exercita o cale de atac împotriva unei decizii a unei autorități de supraveghere** (articolul 78 GDPR);
- **dreptul de a vă adresa unei instanțe judecătorești competente**, în cazul în care considerați că drepturile dumneavoastră au fost încălcate (articolul 79 GDPR);
- dreptul de a obține despăgubiri de la operator, în cazul în care considerați că drepturile sale derivate din prelucrarea datelor prin intermediul măsurilor implementate au fost încălcate (articolul 82 GDPR).

9.8. Consimțământul în vederea primirii comunicărilor privind produsele și activitățile Organizatorului poate fi retras oricând de către membrul Comunității Cris-Tim, fie prin accesarea link-ului specific din cadrul fiecărei comunicări, fie prin transmiterea unui mesaj în reply din care să rezulte faptul că nu se mai dorește primirea de notificări sau prin transmiterea unui e-mail la adresa de e-mail [dpo@cris-tim.ro](mailto:dpo@cris-tim.ro) din care să rezulte faptul că nu se mai dorește primirea de notificări.

9.9. În cazul în care există întrebări legate de prezenta secțiune ori de prelucrările de date aferente Concursului, persoana vizată este rugată să transmită o solicitare scrisă:

la adresa de e-mail: [dpo@cris-tim.ro](mailto:dpo@cris-tim.ro)

sau în scris, prin poșta, la următoarea adresă: **București, sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea A, et. 6, sector 2.**

Persoanele care transmit astfel de solicitări către societate sunt rugate să menționeze în subiectul e-mailului informații precum "protecția datelor" / „prelucrare date concurs”, în acest mod existând garanția că solicitările vor fi tratate cu prioritate.

Persoana vizată va primi un răspuns în termen de 30 de zile de la comunicarea documentului către Operator, o extindere a acestui termen putând opera numai în situații excepționale. În aceste cazuri, persoana vizată va fi informată în mod corespunzător cu privire la acest termen.

#### **Articolul 11. Incetarea Concursului înainte de termen**

11.1. Concursul poate înceta înainte de termen doar în caz de forță majoră, caz fortuit, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul. Incetarea Concursului înainte de termen va fi făcută publică de Organizator.

#### **Articolul 12. Forță Majoră și Cazul Fortuit**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

12.3. Dacă o situație de forță majoră sau un caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va



*Mănânci bine,  
te simți bine!*



fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Concurs existența acestuia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau al cazului fortuit.

12.4. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră sau caz fortuit următoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situații politice, sociale sau de orice altă natură care pot conduce la limitarea accesului în magazinele Organizatorului.

12.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

### **Articolul 13. Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

### **Articolul 14. Regulamentul Oficial**

14.1. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public astăzi, 27 februarie 2026 în 1 exemplar original și 2 duplicate.

### **ORGANIZATOR**

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**  
prin Imputernicit Gazi Samir-Marius



*Mănânci bine,  
te simți bine!*

## ANEXA LA

### REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI " PRODUSE CRIS-TIM AI CUMPARAT, IEPURASUL TE-A PREMIAT!"

ORGANIZAT IN MAGAZINELE „CASH & CARRY” CRIS-TIM

ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

#### MAGAZINE PARTICIPANTE

| #  | Nume depozit           | Adresa                                                                       |
|----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | C&C ANTREFRIG 1        | Str. Fantanica, Nr. 36, Pavilion B10, Sect. 2, Bucuresti                     |
| 2  | C&C ANTREFRIG 2        | Str. Fantanica, Nr. 36, Pavilion F06, Sect. 2, Bucuresti                     |
| 3  | C&C IULIU MANIU        | B-dul Iuliu Maniu, Nr. 566-570, Sect. 6, Bucuresti                           |
| 4  | C&C PGB                | B-dul Metalurgiei, Nr. 132, Sect. 4, Bucuresti                               |
| 5  | C&C ANTREFRIG PLOIESTI | Str. Laboratorului, Nr. 15, Ploiesti, Prahova                                |
| 6  | C&C VALCEA             | Str. Nicolae Titulescu, Nr. 2, Ramnicu Valcea, Valcea                        |
| 7  | C&C BUZAU              | Str. Transilvaniei, Nr. 136-138, Buzau                                       |
| 8  | C&C GALATI             | Str. Drumul Viilor, Nr. 100, Galati                                          |
| 9  | C&C TARGOVISTE 1       | Str. Garii Nr 6, Complex Pavcom, Stand 136A, Targoviste, Dambovita           |
| 10 | C&C TARGOVISTE 2       | Str. Garii Nr 6, Complex Pavcom, Stand 89B, Targoviste, Dambovita            |
| 11 | C&C PITESTI 2          | Str. Nicolae Balcescu, Nr 112, Complex Comercial John, Pitesti, Arges        |
| 12 | C&C TIMISOARA          | Bdul. Antenei, Nr. 4, Stand A15*, Centrul Comercial Euro 2, Timisoara, Timis |
| 13 | C&C SMART FLORA        | B-dul Voluntari, Nr. 86, Voluntari, Ilfov                                    |
| 14 | C&C FILIPESTI          | Str Garii, Nr. 661, Filipestii de Padure, Prahova                            |

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

Prin reprezentant GAZI SAMIR MARIUS



*Mănânci bine,  
te simți bine!*

**ROMÂNIA**

**U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI**

**Societate Profesională Notarială SIGN IN**

**Licența de funcționare nr.26/2023**

Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, parter, sector 2

Tel: 0314.053.963

e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 489**  
**anul 2026, luna FEBRUARIE, ziua 27**

În fața mea, **MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**, notar public, la sediul biroului notarial, pentru autentificarea prezentului înscris, s-a prezentat:

- **GAZI SAMIR MARIUS**, cetățean român, CNP 1720621030019, cu domiciliul în București, sector 6, str. Valea Argeșului nr. 16, bl. M27 et. 10 ap. 65, identificat cu C.I. seria RZ nr. 303758 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 02.02.2024, cu valabilitate până la 03.08.2031, **mandatar al CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, o societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Sat Filipeștii de Pădure, Comuna Filipeștii de Pădure, Str. Gării nr. 661, jud. Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J2000000991296, CUI **13533870**, EUID: ROONRC. J2000000991296, *conform procurii autentificate sub nr. 3862/11.11.2025 de notar public Mubera Valentine Elena Schally* care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul dispozițiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,**  
**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

*S-a încasat onorariul în valoare de 600 lei și T.V.A. în cuantum de 126 lei.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială SIGN IN, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**

