



*Mănânci bine,
te simți bine!*

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"CASTIGA DE PASTE UN COS CU BUNATATI DE LA CRIS-TIM"

ORGANIZAT IN MAGAZINELE CRIS-TIM

ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concursului

1.1. Concursul este organizat si desfasurat de **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J29/991/2000, cod de inregistrare fiscala RO13533870, reprezentata prin imputernicit Gazi Samir-Marius, identificat prin CI seria RZ nr. 303758 eliberata de SPCEP Sector 6 la data de 02.02.2024, CNP 1720621030019, conform Procurii autentificata sub nr. 3862/11.11.2025 de Notar Public Mubera Valentine Elena Schally, (denumita in continuare "**Organizator**").

1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit in continuare "**Regulament Oficial**"), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, atat in cadrul magazinelor participante in care se organizeaza campania cat si in baza solicitarii persoanelor interesate transmisa catre adresa de e-mail marketing@crisim.ro sau la adresa postala din Bucuresti, sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea A, et. 6, sector 2, pe intreaga durata a Concursului potrivit celor mentionate in Articolul 3. Rugam persoanele care transmit astfel de solicitari sa precizeze in subiectul e-mailului sau pe plicul de corespondenta informatii precum „regulament concurs”, „Castiga de Paste un cos cu bunatati de la Cris-Tim”.

Regulamentul este disponibil participantilor si prin accesarea link-ului: www.cristim.ro/campanii/

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea in prealabil a actului aditional modificator al prezentului Regulament Oficial. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi disponibil in cadrul magazinelor participante, urmand a fi in acelasi timp disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute la Art. 1.3. de mai sus.



*Mănânci bine,
te simți bine!*



1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/sau intrerupe oricand desfasurarea Concursului, fara vreo obligatie fata de participanti.

Articolul 2. Aria de desfasurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor Cris-Tim participante, mentionate in Anexa la prezentul Regulament. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot scrie la adresa de e-mail: marketing@cris-tim.ro sau la sediul Organizatorului pe intreaga durata a Concursului, potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul participantului (daca acesta isi manifesta in scris dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu si indica in mod voluntar informatii concrete in acest sens) in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

Articolul 3. Durata Concursului

3.1. Concursul se desfasoara in **perioada 02 martie 2026 – 05 aprilie 2026**, in cadrul programului de functionare al magazinelor participante.

3.2. Concursul se desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Articolul 1 de mai sus.

Articolul 4. Dreptul de Participare

4.1. Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, impliniti cel tarziu cu o zi inainte de inceperea Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care achizitioneaza, pe durata Concursului, din unul din magazinele participante, un produs sub marca Cris-Tim (Cris-Tim, Cris-Tim Lactate, Matache Măcelaru', Csárdás, Alpinia, Obrăjori, Bunătăți de la Cris-Tim, Fortzoso), indiferent de valoarea acestuia.

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);



*Mănânci bine,
te simți bine!*

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Concursului, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa conform dispozițiilor legale în vigoare în vederea recuperării eventualelor prejudicii.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Concurs.

Articolul 5. Mecanismul de desfășurare a Concursului. Inscrierea în Concurs.

5.1. Inscrierea în Concurs se realizează în mod voluntar. În acest scop participanții trebuie:

- a) Să achiziționeze pe durata de desfășurare a concursului un produs sub marca Cris-Tim (Cris-Tim, Cris-Tim Lactate, Matache Măcelaru', Csárdás, Alpinia, Obrăjori, Bunătăți de la Cris-Tim, Fortzoso), indiferent de valoarea acestuia;
- b) Să completeze talonul de participare pus la dispoziție de Organizator cu **numele și prenumele, adresa, numărul de telefon și numărul bonului fiscal**;
- c) Să introducă talonul de participare în urma special amenajată, amplasată în interiorul magazinelor Cris-Tim participante.

5.2. Este permisă participarea unei persoane prin intermediul mai multor taloane de participare, corespunzător numărului de bonuri fiscale deținute dar, un participant va putea fi desemnat câștigător o singură dată pe durata acestui Concurs. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Concurs o singură dată, indiferent de numărul de produse participante achiziționate.

5.3. Adicional, participanții pot opta pentru aderarea la „Comunitatea Cris-Tim”.

Calitatea de membru al comunității Cris-Tim poate fi deținută deja la momentul concursului sau poate fi dobândită în magazinele Cris-Tim, pe baza consimțământului persoanei interesate. Comunitatea Cris-Tim este formată din persoane care doresc să fie la curent cu noutățile în materie de produse Cris-Tim/afiliați Cris-Tim sau cu diversele evenimente la care aceștia participă sau pe care le organizează. Pentru evitarea oricărui dubiu, orice persoană care este membru al comunității Cris-Tim face parte din baza de date de marketing păstrate de societatea **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**

În scopul aderării la „Comunitatea Cris-Tim”, participanții trebuie să completeze pe talonul de participare **adresa de e-mail, data nașterii și bifa „Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopul înscrierii mele în „Comunitatea Cris-Tim”, respectiv pentru transmiterea de materiale comerciale și de marketing”**.



*Mănânci bine,
te simți bine!*

Participarea la concurs nu este conditionata de inscrierea in „Comunitatea Cris-Tim”



Articolul 6. Premiile Concursului/Taxe si impozite

6.1. Premiile oferite in cadrul concursului sunt **cosuri cu produse Cris-Tim**. In cadrul concursului sunt disponibile un numar de 51 cosuri cu produse Cris-Tim, fiind alocate cate trei premii pentru fiecare magazin participant.

6.2. Valoarea unui cos cu produse Cris-Tim este de **150 lei**.

Valoarea totala a premiilor disponibile in cadrul concursului este de **7.650 lei**.

6.3. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora, revin castigatorilor.

Articolul 7. Mecanismul de acordare si revendicare a premiilor

7.1. Toate premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, in data de **08 aprilie 2026**, in prezenta unui notar public.

7.2. Se va extrage cate un castigator si o rezerva pentru fiecare din premii.

7.3. Daca in timpul campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. Toti castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Se vor efectua maxim trei apeluri la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00). Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite sau in cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acestia nu raspund la apel, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), respectivul castigator se va invalida si se va apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5. Premiile vor fi ridicate de castigatori din cadrul magazinului in care au depus talonul de participare, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data instiintarii telefonice din partea Organizatorului.

7.6. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4;
- talonul de participare sa fie completat in conformitate cu art. 5.1. lit. (b);
- bonul fiscal mentionat pe talonul de participare sa fie emis in perioada de desfasurare a concursului, de catre magazinul in care a fost depus talonul;
- participantul sa poata fi contactat telefonic in termen de trei zile lucratoare de la data tregerii la sorti, conform art. 7.4.;
- participantii sa confirme numele si prenumele in momentul contactarii telefonice;
- participantii sa se prezinte in vederea ridicarii premiului, in cadrul magazinului in care au depus talonul de participare, in conformitate cu art. 7.5.;
- participantii trebuie sa prezinte actul de identitate si sa semneze procesul-verbal de ridicare a premiului.

7.7. In cazul in care vreunul dintre participantii declarati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute la art. 7.6. sau nu respecta termenul mentionat de ridicare a premiului sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea actului de identitate si semnarea procesului-verbal de predare a premiului, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Concursului, inlocuirea premiilor sau schimbarea caracteristicilor acestora.

Articolul 8. Raspunderea

8.1. Prin participarea la Concurs, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator legate de implementarea prezentului Concurs.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului, sau renumele Organizatorului sau a produselor sale.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor/incetarii campaniei, exceptie facand situatiile concrete in care persoanele interesate, in calitatea lor de persoane vizate, isi exercita in limitele legale drepturile prevazute de legislatia aplicabila in materie de protectie a datelor cu

caracter personal. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Prin participarea la Concurs, participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință de conținutul acestui document și este de acord cu următoarele:

- este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea (în special cu privire la orice date personale furnizate voluntar);
- este informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate în vederea derulării campaniei.

8.5. Organizatorul prezentului Concurs:

- nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu este validat conform prezentului Regulament Oficial.

8.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități sau care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

Articolul 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A. în calitate de operator, se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protecția Datelor), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament dar și bunele practici în materie de prelucrare a datelor în scopuri de marketing.

9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei nu vor fi dezvaluite cu excepția salariaților autorizați ai operatorilor din cadrul departamentelor marketing, financiar-contabilitate și juridic ori ai afiliaților acestuia și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.3. Următoarele date cu caracter personal vor fi colectate pe durata concursului:

a) pentru participanți: nume și prenume, adresă și număr de telefon. Aceste date sunt prelucrate în vederea înscrierii la concurs prin competarea talonului de participare. Temeiul juridic al acestor date este executarea contractului și interesul legitim al Organizatorului.

b) pentru castigatori: nume si prenume, adresa, CNP, semnatura, vocea (in cazul convorbirilor telefonice efectuate de Organizator pentru validarea calitatii de castigator), dar si datele din actul de identitate, insa numai pentru vizualizarea acestora in cazul inmanarii premiului catre castigator, in scopul verificarii identitatii acestuia..

Temeiul juridic al prelucrării: Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului (art. 6, alin. 1), lit. a) din GDPR) si/ sau al interesului legitim al Organizatorului, in calitate de operator de date personale (art. 6, alin. 1), lit. f) din GDPR), prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba Organizatorului in contextul desfasurarii Concursului, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea Concursului, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul Concursului, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea de acordare a premiilor.

Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

Durata de stocare a datelor personale: Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului. Datele personale ale castigatorilor de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi pastrate de catre Operator pentru o perioada de 10 (zece) ani de la data inmanarii premiilor.

9.4. Pentru validarea calitatii de membru al „Comunitatii Cris-Tim” (persoanele care doresc sa devina membri ai comunitatii) sau dupa caz, revalidarea calitatii de membru al comunitatii (persoanele care anterior si-au exprimat consimtamantul pentru a face parte din comunitate), Organizatorul va solicita numele si prenumele, adresa, numarul de telefon, adresa de e-mail si data nasterii. Organizatorul colecteaza aceste date cu caracter personal, informand in mod corect si complet persoana vizata cu privire la scopurile prelurarii acestei date personale, respectiv transmiterea de mesaje personalizate de ziua de nastere, inclusiv oferte speciale si realizarea de rapoarte interne statistice astfel incat Organizatorul sa poata intelege si satisface cerintele consumatorilor in functie de varsta. Nefurnizarea acestor informatii nu conduce la imposibilitatea revendicarii premiului.

9.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. In acest sens, Organizatorul a implementat o serie de masuri tehnice si organizatorice adecvate prin raportare la procesele de prelucrare aferente acestui Concurs.

9.6. Departamentul de marketing colectează datele furnizate prin intermediul taloanelor de participare prin mijloace sigure, coordonate de departamentul IT, cu acces limitat, strict pentru personalul propriu cu atribuții specifice și/sau al afiliaților. Ulterior, datele sunt prelucrate în limita acordului persoanei vizate în ceea ce privește canalul de comunicare (corespondență electronică). Temeiul juridic al acestei prelucrări este reprezentat de consimțământul persoanei vizate.

9.7. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita în scris o confirmare a faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate (**dreptul de acces**, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (**dreptul de rectificare**, art. 16 GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori (**dreptul de ștergere**, articolul 17 GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (**dreptul la restricționarea prelucrării**, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a solicita transferul datelor către alt operator (**dreptul la portabilitate**, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (**dreptul la opoziție**, articolul 21 GDPR);
- **dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere** în cazul în care considerați că drepturile dumneavoastră au fost încălcate (articolul 77 GDPR);
- **dreptul de a exercita o cale de atac împotriva unei decizii a unei autorități de supraveghere** (articolul 78 GDPR);
- **dreptul de a vă adresa unei instanțe judecătorești competente**, în cazul în care considerați că drepturile dumneavoastră au fost încălcate (articolul 79 GDPR);
- dreptul de a obține despăgubiri de la operator, în cazul în care considerați că drepturile sale derivate din prelucrarea datelor prin intermediul măsurilor implementate au fost încălcate (articolul 82 GDPR).

9.8. Consimțământul în vederea primirii comunicărilor privind produsele și activitățile Organizatorului poate fi retras oricând de către membrul Comunității Cris-Tim, fie prin accesarea link-ului specific din cadrul fiecărei comunicări, fie prin transmiterea unui mesaj în reply din care să rezulte faptul că nu se mai dorește primirea de notificări sau prin transmiterea



*Mănânci bine,
te simți bine!*

unui e-mail la adresa de e-mail dpo@cristim.ro din care sa rezulte faptul ca nu se mai doreste primirea de notificari.

9.9. In cazul in care exista intrebari legate de prezenta sectiune ori de prelucrarile de date aferente Concursului, persoana vizata este rugata sa transmita o solicitare scrisa:

la adresa de e-mail: dpo@cristim.ro

sau in scris, prin posta, la urmatoarea adresa: **Bucuresti, sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea A, et. 6, sector 2.**

Persoanele care transmit astfel de solicitari catre societate sunt rugate sa mentioneze in subiectul e-mailului informatii precum "protectia datelor" / „prelucrare date concurs” , in acest mod existand garantia ca solicitarile vor fi tratate cu prioritate.

Persoana vizata va primi un raspuns in termen de 30 de zile de la comunicarea documentului catre Operator, o extindere a acestui termen putand opera numai in situatii exceptionale. In aceste cazuri, persoana vizata va fi informata in mod corespunzator cu privire la acest termen.

Articolul 11. Incetarea Concursului inainte de termen

11.1. Concursul poate inceta inainte de termen doar in caz de forta majora, caz fortuit, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica de Organizator.

Articolul 12. Forta Majora si Cazul Fortuit

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

12.3. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau al cazului fortuit.

12.4. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit următoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situații politice, sociale sau de orice altă natură care pot conduce la limitarea accesului în magazinele Organizatorului.

12.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Articolul 13. Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

Articolul 14. Regulamentul Oficial

14.1. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, și a fost semnat și autenticat în prezența unui Notar Public astăzi, 27 februarie 2026 în 1 exemplar original și 2 duplicate.

ORGANIZATOR

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

prin Imputernicit Gazi Samir-Marius



*Mănânci bine,
te simți bine!*



ANEXA LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "CASTIGA DE PASTE UN COS CU BUNATATI DE LA CRIS-TIM"

ORGANIZAT IN MAGAZINELE CRIS-TIM

ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

MAGAZINE PARTICIPANTE

#	Magazin	Adresa
1	Mag. Bucurestii Noi	BUCURESTI - SECTOR 1 - Bdul Bucurestii Noi, Nr. 140
2	Mag. Matache	BUCURESTI - SECTOR 1 - Str. Haralambie Botescu, Nr. 11-13
3	Mag. Chisinau	BUCURESTI - SECTOR 2 - Bdul Chisinau, Nr. 10 , Bl. M4
4	Mag. Colentina	BUCURESTI - SECTOR 2 - Sos.Colentina, Nr.56, Bl. 100
5	Mag. Mosilor	BUCURESTI - SECTOR 2 – Bd. Calea Mosilor, Nr 288
6	Mag. Colentina	BUCURESTI - SECTOR 2 - Sos. Colentina, Nr. 23, BL 1 BIRTA
7	Mag. Buftea	BUFTEA - Str. 23 August, Nr. 8, jud. Ilfov
8	Mag. Straduintei	BUCURESTI - SECTOR 4 - Str. Straduintei, Nr . 1B
9	Mag. Progresul	BUCURESTI - SECTOR 4 - Piata Progresul
10	Mag. Brâncoveanu	BUCURESTI - SECTOR 4 – Bd. Constantin Brâncoveanu, Nr. 116
11	Mag. Alexandriei	BUCURESTI - SECTOR 5 -Sos Alexandriei nr 78, Bl. PC 9
12	Mag. Piata Crangasi	BUCURESTI - SECTOR 6 - Calea Crangasi, Nr. 29
13	Mag. Ghencea	Bd –ul Ghencea, nr 24, bl C89, sc A, parter, sector 6, Bucuresti
14	Mag. Halele Centrale	PLOIESTI - Str. General Vasile Milea, jud. Prahova
15	Mag. Zola	PLOIESTI - Str. Emile Zola, Nr. 8, jud. Prahova
16	Mag. Piata Vest	PLOIESTI - Str. Erou Moldoveanu Marian, jud. Prahova
17	Mag. Buzau	BUZAU - Piata Stan Sararu, jud. Buzau

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

prin reprezentant GAZI SAMIR MARIUS



*Mănânci bine,
te simți bine!*

ROMÂNIA

U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI

Societate Profesională Notarială SIGN IN

Licența de funcționare nr.26/2023

Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, parter, sector 2

Tel: 0314.053.963

e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 490

anul 2026, luna FEBRUARIE, ziua 27

În fața mea, **MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**, notar public, la sediul biroului notarial, pentru autentificarea prezentului înscris, s-a prezentat:

- **GAZI SAMIR MARIUS**, cetățean român, CNP 1720621030019, cu domiciliul în București, sector 6, str. Valea Argeșului nr. 16, bl. M27 et. 10 ap. 65, identificat cu C.I. seria RZ nr. 303758 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 02.02.2024, cu valabilitate până la 03.08.2031, **mandatar al CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, o societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Sat Filipeștii de Pădure, Comuna Filipeștii de Pădure, Str. Gării nr. 661, jud. Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J2000000991296, CUI **13533870**, EUID: ROONRC. J2000000991296, *conform procurii autentificate sub nr. 3862/11.11.2025 de notar public Mubera Valentine Elena Schally* care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul dispozițiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în valoare de 600 lei și T.V.A. în cuantum de 126 lei.

**NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială SIGN IN, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**

