

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"Produse Cris-Tim ai cumparat, de sarbatori te-am premiat!"

(10 decembrie 2025 – 23 decembrie 2025)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul „**Produse Cris-Tim ai cumparat, de sarbatori te-am premiat!**” („Concursul”) este organizat de **“CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J2000000991296, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J2000000991296, cod unic de inregistrare 13533870, cod de inregistrare fiscala RO13533870, cont bancar nr. RO77 BACX 0000 0030 1985 2013, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Expozitiei, reprezentata prin imputernicit Gazi Samir-Marius, identificat prin CI seria RZ nr. 303758 eliberata de SPCEP Sector 6 la data de 02.02.2024, CNP 1720621030019, conform Procurii autentificata sub nr. 3862/11.11.2025 de Notar Public Mubera Valentine Elena Schally, (denumită in continuare „**Organizator**”).

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția participantilor pe pagina www.cristim.ro/campanii/, denumita in continuare „**Pagina Concursului**”).

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura in cadrul magazinelor “**ADA**” mentionate in anexa, apartinand Societatii **ADA S.R.L.**, cu sediul in Calarasi, Str. Eremia Grigorescu, nr. 21, jud. Calarasi, avand numar de ordine in Registrul Comerțului **51/354/1994**, cod unic de inregistrare **5753930**, numite, in continuare, “**Magazine participante**”.

Concursul va incepe in data de **10 decembrie 2025** si se va incheia in data de **23 decembrie 2025** si se va derula zilnic in cadrul programului de functionare al magazinelor participante, conform mecanismului descris in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

2.2. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei acestuia, indeplinirea conditiilor menționate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuatione „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

3.3 Prin inscrierea si participarea la Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursului oricand pe durata desfasurarii

acestui; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe Pagina Concursului.

3.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Pagina Concursului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe Pagina Concursului.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Concurs poate participa orice persoana fizică, rezidentă în România, care a implinit vârsta de 18 ani până la data de 09 decembrie 2025, inclusiv, care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participant”/„Participanți”).

4.2 Pe cale de excepție, nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și derularea Concursului și membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi ale acestora și soții/sotiile lor;

4.3. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

5.1. Pentru a participa la acest Concurs, Participantii trebuie:

a) Să achiziționeze din cadrul magazinelor participante, în limita stocurilor disponibile și în perioada Concursului (10 decembrie – 23 decembrie 2025), un produs sub marca Cris-Tim (**Cris-Tim, Cris-Tim Lactate, Matache Macelaru', Csardas, Bunatati de la Cris-Tim etc**) denumite în continuare „Produse participante”, de minim 15 lei.

PRECIZARE: Organizatorul nu este responsabil pentru mărimea stocului, existența și prezenta la raft, în perioada concursului, a produselor participante.

Organizatorul declară că va asigura aprovizionarea promptă și completă a magazinului participant conform comenzilor acestuia, astfel încât posibilitatea ca produsele participante să lipsească de la raft pe durata Concursului să fie minimă.

b) Să completeze talonul de participare pus la dispoziție de Organizator cu **numele și prenumele, adresa, numărul de telefon și numărul bonului fiscal;**

Taloanele de participare și urnele sunt disponibile la casele de marcat.

c) Să introducă talonul de participare în urma special amenajată, amplasată în interiorul magazinului participant.

5.2 Este permisă participarea unei persoane prin intermediul mai multor taloane de participare, corespunzător numărului de bonuri fiscale deținute dar, un participant va putea fi desemnat câștigător o singură dată pe durata acestui Concurs. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Concurs o singură dată, indiferent de numărul de produse participante achiziționate.

5.3. Adicional, participantii pot opta pentru aderarea la „Comunitatea Cris-Tim”.



Calitatea de membru al comunitatii Cris-Tim poate fi detinuta deja la momentul concursului sau poate fi dobandita in magazinele participante, pe baza consimtamantului persoanei interesate. Comunitatea Cris-Tim este formata din persoane care doresc sa fie la curent cu noutatile in materie de produse Cris-Tim/afiliati Cris-Tim sau cu diversele evenimente la care acestia participa sau pe care le organizeaza. Pentru evitarea oricarui dubiu, orice persoana care este membru al comunitatii Cris-Tim face parte din baza de date de marketing pastrate de societatea **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**

In scopul aderarii la „Comunitatea Cris-Tim”, participantii trebuie sa completeze pe talonul de participare **adresa de e-mail, data nasterii si bifa „Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate in scopul inscrierii mele in „Comunitatea Cris-Tim”, respectiv pentru transmiterea de materiale comerciale si de marketing”.**

Participarea la concurs nu este conditionata de inscrierea in „Comunitatea Cris-Tim”.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La sfarsitul Concursului, in data de **24 decembrie 2025**, urnele din toate magazinele participante vor fi transportate in Magazinul participant situat la adresa din str. Caramidari, nr. 5, unde va fi constituita o singura urna continand continutul urnelor din toate magazinele participante. Taloanele castigatoare vor fi extrase din urne in data de **24 decembrie 2025, orele 13:00** in cadrul Magazinului participant situat la adresa din str. Caramidari, nr. 5, de catre o Comisie formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Magazinului participant in care are loc extragerea.

6.2. Toti participantii care au intrunit conditiile de participare vor intra automat in procesul de selectie realizat de către Organizator și vor avea posibilitatea de a intra in posesia premiului. In cadrul Concursului sunt disponibile **cinci premii**.

Pentru fiecare din premiile acordate in cadrul Concursului se va extrage cate un castigator si o rezerva.

6.3. In situatia putin probabila in care nu va exista nici o inscriere valida in Concurs, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4. In cazul in care Organizatorul constata ca participantul desemnat castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia.

6.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. In cadrul acestui concurs sunt disponibile **5 premii** constand **TV LED cu diagonala de 81 cm**, in valoarea de **413,22 lei** fiecare.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor Concursului este de **2.066,10 ei**.

7.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora drept castigatori, dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare al premiilor si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic **in perioada 24 – 29 decembrie 2025**. Se vor efectua maxim trei apeluri la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00). Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite sau in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde la apel, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.2. Premiile vor fi expediate castigatorilor prin delegati al Organizatorului la adresa de livrare mentionata in formularul de participare, **pana la data de 31 decembrie 2025**.

8.3. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4;
- talonul de participare sa fie completat integral;
- bonul fiscal mentionat in Talon sa fie emis in perioada de desfasurare a concursului de catre magazinul participant si sa ateste achizitionarea cel putin a unui produs participant in valoare de minim 15 lei;
- participantul sa poata fi contactat telefonic in perioada mentionata la art. 8.1.;
- participantul sa confirme numele si prenumele in momentul contactarii telefonice;
- participantul sa fie disponibil pentru primirea premiului conform programarii telefonice efectuata cu organizatorul/delegatul Organizatorului;
- participantul trebuie sa prezinte actul de identitate, bonul fiscal in original si sa semneze procesul-verbal de primire a premiului.

8.4. In cazul in care participantul declarat castigator nu indeplineste conditiile prevazute la art. 8.3. sau nu este disponibil pentru primirea premiului sau nu prezinta bonul fiscal in original sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea actului de identitate si semnarea procesului-verbal de predare a premiului, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv.

8.5. Castigatorii Concursului vor fi anuntati pe pagina oficiala a Concursului, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare.

8.6. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.7. Castigatorii vor semna un proces verbal in care vor fi indicate numele si datele de identificare ale castigatorilor si de asemenea va semna confirmarea luarii la cunostinta a informarii conform art. 13 al GDPR (Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale).

8.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Concursului.



8.9. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani și/sau în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.10. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predării premiului către castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.11. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite în cadrul Concursului. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

8.12. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

8.13. În cazul în care, în perioada Concursului nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.14. Prin participarea la Concurs, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;

b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, în condițiile legii, și nu constituie subiectul niciunui fel de corespondență.

9.3. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Concursului, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs a participantului.

9.6. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe parti pot utiliza informații pe care participanții la Concurs le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Concursului și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Concursului. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

9.7. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile pe care le considera necesare în caz de fraudare a Concursului. În acest sens, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricţionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfăşurării Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câştigător, în condiţiile în care subzistă suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat în fraudă la Concursului.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influenţat sau au facilitat câştigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

9.10. Organizatorul:

a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariţia sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câştigător;

b) nu îşi asumă răspunderea şi nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul acordării premiului către câştigător, orice obligaţii ale Organizatorului conform Concursului se considera integral îndeplinite, câştigătorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens.

c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului dorit;

d) Nu este răspunzător pentru întârzierile în înmanarea premiilor cauzate de factori ce nu ţin de Organizator.

e) Nu este răspunzător pentru reclamaţiile referitoare la premiul câştigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate în considerare de către Organizator.

f) Este exonerat de către câştigători, acordul de voinţă al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceştia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale şi/sau vătămări ale sănătăţii, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

g) Nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câştigători unor terţi în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

10.1. (a) Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

(b) În înțelesul prezentului Regulament,

i. Forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

ii. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs existența acesteia în termen de 2 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit și cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

10.3. În înțelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere în cazul apariției următoarelor evenimente:

- i. pierderea bazelor de date care conțin informațiile privind înregistrarea participanților la Concurs;
- ii. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- iii. tentative de fraudă ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- iv. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

10.4. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1.1. Prin participarea la Concurs, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la acest Concurs implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

11.1.2. Date personale prelucrate:

a) pentru participanți: nume și prenume, adresă și număr de telefon. Aceste date sunt prelucrate în vederea înscrierii la concurs prin competarea talonului de participare. Temeiul juridic al acestor date este executarea contractului și interesul legitim al Organizatorului.

b) pentru câștigatori: nume și prenume, adresă, CNP, semnătură, vocea (în cazul convorbirilor telefonice efectuate de Organizator pentru validarea calității de câștigător), dar și datele din actul de identitate, însă numai pentru vizualizarea acestora în cazul înmânării premiului către câștigător, în scopul verificării identității acestuia.

11.1.3. Scopul prelucrării datelor personale: organizarea și desfășurarea concursului, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

11.1.4. **Temeiul juridic al prelucrării:** Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta,

pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea concursului, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

11.1.4. Destinarii datelor personale: CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA, autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.1.5. Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

11.1.6. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii.

11.1.7. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.1.8. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

• Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul la informare;
- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restrictionarea procesarii;
- Dreptul de opozitie;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a se adresa justitiei
- Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Articolul 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.



Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o plangere la autoritatea de supraveghere.

Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia premiilor acordate in cadrul Concursului, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica premiile acordate in cadrul Concursului.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare (si oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre

Imputernicit, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 cu completarile si modificarile ulterioare; orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. DISPOZITII FINALE

14.1. Prin inscrierea la Concurs participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe Pagina Concursului.

14.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Concursului va fi adresata in scris Organizatorului la adresa de corespondenta specificata la art. 14.4 din prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

14.4. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricarui solicitant la standul promotional Cris-Tim situat la intrarea in magazinul participant, pe pagina www.cristim.ro/campanii/ pe intreaga durata a Concursului sau prin cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la adresa de corespondenta din Bucuresti, sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea A, et. 6, sector 2 (in atentia Departamentului Marketing).

ORGANIZATOR

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

prin Imputernicit Gazi Samir-Marius



ANEXA LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Produse Cris-Tim ai cumparat, de sarbatori te-am premiat!"

ORGANIZAT IN MAGAZINELE ADA S.R.L.

ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

MAGAZINE PARTICIPANTE

Nr.	Denumire punct de lucru	Adresa
1.	Magazin 1	Calarasi, Str. Caramidari, Nr. 5
2.	Magazin 2	Calarasi, Str. Prelungirea Slinoziei, Nr. 26
3.	Magazin 4	Calarasi, Str. Prelungirea Dobrogei, Nr. 45
4.	Magazin 5	Calarasi, Str. Bulevardul Republicii, Nr. 167
5.	Magazin 6	Calarasi, Str. Zavoiului, Nr. 3B
6.	Magazin 7	Calarasi, Str. Parcului, Nr. K3, sc. 1, Parter

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

prin Imputernicit Gazi Samir-Marius

ROMÂNIA

U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI

Societate Profesională Notarială SIGN IN

Licența de funcționare nr.26/2023

Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, parter, sector 2

Tel: 0314.053.963

e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4193

anul 2025, luna DECEMBRIE, ziua 08

În fața mea, **MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**, notar public, la sediul biroului notarial, pentru autentificarea prezentului înscris, s-a prezentat:

- **GAZI SAMIR MARIUS**, cetățean român, CNP 1720621030019, cu domiciliul în București, sector 6, str. Valea Argeșului nr. 16, bl. M27 et. 10 ap. 65, identificat cu C.I. seria RZ nr. 303758 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 02.02.2024, cu valabilitate până la 03.08.2031, **mandatar al CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, o societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Sat Filipeștii de Pădure, Comuna Filipeștii de Pădure, Str. Gării nr. 661, jud. Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J2000000991296, CUI **13533870**, EUID: ROONRC. J2000000991296, *conform procurii autentificate sub nr. 3862/11.11.2025 de notar public Mubera Valentine Elena Schally* care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul dispozițiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în valoare de 600 lei și T.V.A. în cuantum de 126 lei.

**NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială SIGN IN, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MUBERA VALENTINE ELENA SCHALLY**

