

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Carnati Gratarescu ai cumparat, mustar Kamis ai castigat!"

Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1. Campania este organizata si desfasurata de **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comertului J2000000991296, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J29/991/2000, cod unic de inregistrare 13533870, cod de inregistrare fiscala RO13533870, cont bancar nr. RO68 BACX 0000 0045 0268 7004, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Expozitiei, reprezentata prin TUDOR-PRIBAC DANA MADALINA, cetăţean român, domiciliată în Bucureşti, str.Duetului nr.57-61, et.3, ap.16, sect.1, identificata cu CI seria RK nr.362123 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 18.06.2019, având CNP 2770713414518, in baza Imputernicirii nr. 512-B/24.10.2025 (denumita in continuare "**Organizator**").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "**Regulament Oficial**"), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, atat in cadrul magazinelor participante in care se organizeaza campania cat si in baza solicitarii persoanelor interesate transmisa la adresa postala din Bucuresti, Oregon Park, Cladirea A, etaj 6, Soseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, sector 2, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Articolul 3. Rugam persoanele care transmit astfel de solicitari sa precizeze in subiectul e-mailului sau pe plicul de corespondenta informatii precum „regulament campanie”, „Carnati Gratarescu ai cumparat, mustar Kamis ai castigat!”.

Regulamentul este disponibil participantilor si prin accesarea link-ului: <https://cristim.ro/campanii/>

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea in prealabil a actului additional modificator al prezentului Regulament Oficial. Actul additional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi disponibil in cadrul magazinelor participante, urmand a fi in acelasi timp disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute la Art. 1.3. de mai sus.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/sau intrerupe oricand desfasurarea Campaniei, fara vreo obligatie fata de participanti.

Articolul 2. Aria de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in cadrul magazinelor mentionate in Anexa la prezentul Regulament, respectiv **magazinele si unitatile tip cash&carry proprii ale Organizatorului**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot scrie la sediul Organizatorului pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul participantului (daca acesta isi manifesta in scris dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu si indica in mod voluntar informatii concrete in acest sens) in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

Articolul 3. Durata Campaniei

3.1. Campania se desfasoara in perioada **24 Octombrie – 23 Decembrie 2025**, in cadrul programului de functionare al magazinelor participante, cu urmatoarele exceptii cauzate de inchiderea unitatilor de vanzare:

- in cazul magazinului situat in Bucuresti, Str Garleni, Nr. 2, Bl. C 86, sector 6, campania se va desfasoara in perioada **24 Octombrie – 31 Octombrie 2025**;
- in cazul magazinului situat in Bucuresti, Sos. Mihai Bravu, Nr.200, Scara 1, Parter, Sector 3, campania se va desfasura in perioada **24 Octombrie – 30 Noiembrie 2025**.

3.2. Campania se desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Articolul 1 de mai sus.

Articolul 4. Dreptul de Participare

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, impliniti cu cel putin o zi inainte de inceperea campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care achizitioneaza, pe durata Campaniei, din unul din magazinele participante, unul din produsele „Carnati Gratarescu” vrac sau „Carnati Gratarescu” 260 gr (Produsele participante).

Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nici o responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona conform dispozitiilor legale in vigoare in vederea recuperarii eventualelor prejudicii.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

Articolul 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie:

a. Sa achizitioneze, pe durata Campaniei,

- din unul din magazinele proprii ale Organizatorului participante la Campanie, 500 gr din produsul „Carnati Gratarescu” vrac sau doua bucati „Carnati Gratarescu” 260 gr.
- din una din unitatile tip cash&carry proprii ale Organizatorului participante la Campanie, 1000 gr din produsul „Carnati Gratarescu” vrac.

b. Sa prezinte cu bonul fiscal la punctul special din:

- **magazinul propriu al Organizatorului** unde, pentru achizitia unei cantitati de 500 gr „Carnati Gratarescu” vrac sau achizitia a doua bucati „Carnati Gratarescu” 260 gr, va primi **un borcan de Mustar Kamis de 185 gr**;
- **unitatea tip cash&carry proprie ale Organizatorului** unde, pentru achizitia unei cantitati de 1000 gr „Carnati Gratarescu” vrac va primi **un borcan de Mustar Kamis de 185 gr**.





Produsele participante trebuie sa fie achizitionate din unitatea de vanzare participante in care este revendicat premiul, iar premiul trebuie revendicat in ziua achizitiei.

Articolul 6. Premiile Campaniei/Taxe si impozite

6.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt **borcane de Mustar Kamis 185 gr**. In cadrul campaniei sunt disponibile un numar de **8.000 borcane de Mustar Kamis 185 gr**.

Premiile se acorda pe loc in cadrul unitatilor de vanzare participante in limita cantitatilor mentionate in anexa, in dreptul fiecarui magazin participant.

6.2. Valoarea unui **borcan de Mustar Kamis 185 gr este de 2.10 lei (fara TVA)**.

Valoarea toata a premiilor disponibile in cadrul Campaniei este de **16.800 lei**.

6.3. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora.

6.4. Organizatorul, dupa caz, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Articolul 7. Raspunderea

7.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator legate de implementarea prezentei Campanii.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei, sau renumele Organizatorului sau a produselor sale.

7.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor/incetarii campaniei, exceptie facand situatiile concrete in care persoanele interesate, in calitatea lor de persoane vizate, isi exercita in limitele legale drepturile prevazute de legislatia aplicabila in materie de protectie a datelor cu caracter personal. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.4. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta de continutul acestui document si este de acord cu urmatoarele:

- este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea (in special cu privire la orice date personale furnizate voluntar);
- este informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate in vederea derularii campaniei.

8.5. Organizatorul prezentei Campanii:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu valideaza premiul conform prezentului Regulament Oficial.

7.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati

sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

Articolul 8. Protectia datelor cu caracter personal

8.1. Organizatorul Campaniei nu colecteaza si nu prelucreaza niciun fel de date cu caracter personal ale participantilor.



Articolul 9. Incetarea Campaniei înainte de termen

9.1. Campania poate inceta înainte de termen doar in caz de forta majora, caz fortuit, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi facuta publica de Organizator.

- in cazul magazinului situat in Bucuresti, Str. Garleni, Nr. 2, Bl. C 86, sector 6, campania se va desfasoara in perioada **24 Octombrie - 31 Octombrie 2025**;
- in cazul magazinului situat in Bucuresti, Sos. Mihai Bravu, Nr.200, Scara 1, Parter, Sector 3, campania se va desfasura in perioada **24 Octombrie - 30 Noiembrie 2025**.

Articolul 10. Forta Majora si Cazul Fortuit

10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

10.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

10.3. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau al cazului fortuit.

10.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situatii politice, sociale sau de orice alta natura care pot conduce la limitarea accesului in magazinele participante.

10.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Articolul 11. Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Articolul 12. Regulamentul Oficial

14.1. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public astazi, 24.10.2025 in 1 exemplar original si 2 duplicate.

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.

Prin imputernicit

Tudor-Pribac Dana Madalina

Semnătură indescifrabilă



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CONSILIUM
Licența de Funcționare nr.2198/1936/11.11.2013
cu sediul în Mun.București, Str.Jiului nr.7, Parter, Sect.1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.4007

Anul 2025 luna Octombrie ziua 24

În fața mea DR. VLADICA GHEORGHE, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- TUDOR-PRIBAC DANA-MĂDĂLINA, cetățean român, domiciliată în București, str.Duetului nr.57-61, et.3, ap.16, sect.1, identificata cu CI seria RK nr.362123 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 18.06.2019, având .cn.p. 2770713414518, în calitate de împuternicit al Societății **CRIS-TIM FAMILY HOLDING SRL**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J29/991/2000, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J29/991/2000, cod unic de inregistrare 13533870, cod de inregistrare fiscala RO13533870, cont bancar nr. RO68 BACX 0000 0045 0268 7004, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Expozitiei, în baza împuternicirii nr.512-B/24.10.2025

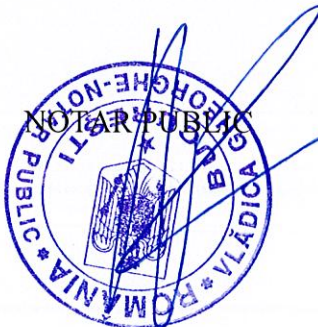
care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului act și a semnat unicul exemplar, precum și o anexă

În temeiul art.12 litera "b" din Legea notarilor și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 63,00 lei T.V.A. achitat cu chitanța nr./2025.

NOTAR PUBLIC
S.S. DR. VLADICA GHEORGHE

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de DR. VLADICA GHEORGHE, notar public, astăzi dată autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



ANEXA LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

" Carnati Gratarescu ai cumparat, mustar Kamis ai castigat!"

MAGAZINE PARTICIPANTE

Nr.crt	Tip magazin	Magazin	Adresa	Judet	Alocare borcane Kamis Mustar 185g (buc)
1	Magazin Propriu	Crangasi	Calea Crangasi ,Nr 29, parter , unitatea de vanzare9 (Pta Crangasi) sector 6 ,	Bucuresti	152
2	Magazin Propriu	Ghencea	Str.Garleni ,Nr 2 ,Bl C86 ,Sect 6 ,	Bucuresti	40
3	Magazin Propriu	Straduintei	Str. Straduintei Nr . 1B , Sect. 4 ,	Bucuresti	192
4	Magazin Propriu	Alexandriei	Sos Alexandriei nr 78, bloc PC 9,sector5,	Bucuresti	192
5	Magazin Propriu	Colentina	Sos. Colentina ,Nr 23, BL 1BIRTA,parter, sector 2 ,	Bucuresti	192
6	Magazin Propriu	Bucurestii Noi	Bdul i Noi 140, sector 1 ,	Bucuresti	192
7	Magazin Propriu	Matache2	Str.Haralambie Botescu,nr.11-13,Spatiul nr.18,Sector 1,	Bucuresti	192
8	Magazin Propriu	Mosilor	Calea Mosilor, nr 228, bl 32, parter,sector 2,	Bucuresti	192
9	Magazin Propriu	Chisinau	Bdul Chisinau nr. 10 , bl. M4 , parter , sector 2 ,	Bucuresti	192
10	Magazin Propriu	Mihai Bravu	Sos. Mihai Bravu, Nr.200, Scara 1, Parter, Sector 3,	Bucuresti	192
11	Magazin Propriu	Hala Ploiesti	Halele Centrale ,str Emile Zola,nr 8,Ploiesti,Prahova	Prahova	192
12	Magazin Propriu	Aurora	Str.Erou Moldoveanu Marian,FN,Piata Vest,Sp.Com.SIMB.8.7.1, Ploiesti, Prahova	Prahova	192
13	Magazin Propriu	Zola	Str Emile Zola,nr 8,Ploiesti,Prahova	Prahova	192
14	Magazin Propriu	Buzau	Pta Stan Sararu, Buzau	Buzau	192
15	Magazin Propriu	BUFTEA	Str.23 AUGUST NR 8,BUFTEA,spatiul 70, Ilfov	Ilfov	192
16	Magazin Propriu	Colentina 100	Sos.Colentina, nr.56, bloc 100,parter, sector 2,	Bucuresti	192
17	Magazin Propriu	Progresului	Piata Progresul ,spatiul comercial S.O.18 , sector 4 ,	Bucuresti	192
18	Magazin Propriu	Brancoveanu	Bdul Contantin Brancoveanu, nr116, sector 4,	Bucuresti	192
19	Cash&Carry	CC ANTREFRIG 1	STR FANTANICA NR 36 STAND B10 SECTOR 2 BUCURESTI	Bucuresti	352
20	Cash&Carry	CC ANTREFRIG 2	STR FANTANICA NR 36 STAND F6 SECTOR 2 B UCURESTI	Bucuresti	352
21	Cash&Carry	CC IULIU MANIU	B-DUL IULIU MANIU NR 566-570 SECTOR 6 BUCURESTI	Bucuresti	336
22	Cash&Carry	CC PGB	B-DUL METALURGIEI NR 132 SECTOR 4 BUCURESTI	Bucuresti	336
23	Cash&Carry	CC PLOIESTI	STR LABORATORULUI NR 15 PLOIESTI	Prahova	336
24	Cash&Carry	CC RAMNICU VALCEA	STR NICOLAE TITULESCU NR 2 RAMNICU VALCEA	Valcea	336
25	Cash&Carry	CC BUZAU	STR TRANSILVANIEI NR 136-138 BUZAU	Buzau	336
26	Cash&Carry	CC GALATI	STR HENRI COANDA NR 5 GALATI	Galati	336
27	Cash&Carry	CC TARGOVISTE 1	STR GARII NR 6 COMPLEX PAVCOM STAND 136 TARGOVISTE	Dambovita	336
28	Cash&Carry	CC TARGOVISTE 2	STR GARII NR 6 COMPLEX PAVCOM STAND 89B TARGOVISTE	Dambovita	336
29	Cash&Carry	CC PITESTI 2	STR NICOLAE BALCESCU NR 112 PITESTI	Arges	336
30	Cash&Carry	CC SMARTFLORA	BDUL VOLUNTARI NR 86 VOLUNTARI	Ilfov	336
31	Cash&Carry	CC FILIPESTI	STR GARII NR 661 FILIPESTII DE PADURE	Prahova	336
32	Cash&Carry	CC TIMISOARA	BDUL ANTENEI NR4 STAND A15* TIMISOARA	Timis	336

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.

Prin imputernicit Tudor-Pribac Dana Madalina

Semnătură indescifrabilă