

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"#CrisTEAM- Halloween Challenge!"

(30 octombrie - 03 noiembrie 2025)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul **"#CrisTEAM- Halloween Challenge!"** ("Concursul") este organizat de **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**, cu sediul social în Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, str. Gării, nr. 661, Județul Prahova, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000000991296, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC. J2000000991296, cod unic de înregistrare 13533870, cod de înregistrare fiscală RO13533870, cont bancar nr. RO68 BACX 0000 0045 0268 7004, deschis la UniCredit Bank - Sucursala Expoziției, reprezentată legal prin TIMIȘ Radu-Junior, în calitate de Director General (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare "Regulament"), acestea fiind obligatorii pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării în vigoare, prin punerea acestora la dispoziția participanților la adresa <https://crisim.ro/concurs-intern/>, numită în continuare „Pagina Concursului”).

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul se desfășoară exclusiv în mediul online, pe pagina de Facebook **"Grupul Angajaților Cris-Tim"**, în perioada 30 octombrie - 03 noiembrie 2025, începând cu ora 10:00, până până la ora 19:00.

2.2. Înainte de începerea Concursului și după încetarea duratei acestuia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Concurs.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Deciziei Organizatorului și prezentului Regulament.

3.2. Prin înscrierea și participarea la Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, care se obligă să îl respecte și să se conformeze.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul precum și de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului oricând pe durata desfășurării acestuia; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui act adițional ce va fi comunicat public cu cel puțin 24 (douazeci și patru) de ore înainte de intrarea în vigoare prin publicare pe Pagina Concursului.

3.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Modificările produc efecte în termen de 24 (douazeci și patru) de ore de la data comunicării acestora.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Concurs poate participa orice persoana **care are calitatea de angajat al Organizatorului sau al afiliatilor acestuia**, respectiv **ECO-FERM S.R.L.** (J2003000378298, CUI 15265693), **TIMPUL ARMONIEI S.R.L.** (J2021001208291, CUI 15262441), **SENSCONSTRUCT CONCEPT S.R.L.** (J2021001203296, CUI 15350586), **ECO FERM INVEST S.R.L.** (J2008002328290, CUI 24345325), **BUCURIA PRODCOM IMPEX S.R.L.** (J29/665/2000, CUI 13237522), **DOMENIUL CASA TIMIS S.R.L.** (J29/894/2022, CUI 45910456), **FRESH JUST FOR YOU S.R.L.** (J29/429/2023, CUI 35584417), **TRUFFLE TIM S.R.L.** (J29/1112/2023, CUI 42443151), **3R INTEGRATIVE MEDICINE S.R.L.** (J2023001841296, CUI 48640454), **Fundatia "DIN IUBIRE"** (inscrisa in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor Sector 1 sub nr. 31/02.12.2002, cod de înregistrare fiscală 15136036) care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**” / „**Participanți**”)

4.2. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

5.1. Concursul **“#CrisTEAM- Halloween Challenge!”** se desfasoara **exclusiv pe pagina de facebook “Grupul Angajatilor Cris-Tim”**.

5.2. Pentru a putea sa se inscrie la Concurs, participantii trebuie:

- a) sa detina un cont Facebook membru al grupului de Facebook **“Grupul Angajaților Cris-Tim”**;
- b) sa incarce pe durata Concursului, pe pagina de Facebook **“Grupul Angajatilor Cris-Tim”**, in sectiunea Comentarii a postarii semnalate, o fotografie cu: costumația proprie pentru Halloween sau machiajul de Halloween sau dovieleacul sculptat / decorat de participant.

Materialele foto trimise nu trebuie sa contina texte, logo-uri sau orice alte elemente ce presupun drepturi de autor care nu aparțin participantului. Materialele trebuie să aibă un conținut decent.

Nu se accepta materialele foto care conțin mesaje obscene sau indecente, nu respecta condițiile prezentului regulament, nu respecta condițiile impuse de lege (sunt materiale ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare sau materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale), nu se incadreaza in directiile si temele concursului sau care reprezinta incercari de fraudare a sistemului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate mai sus.

Utilizatorii sunt unici responsabili pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii cu materiale foto la acest concurs. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri. Participantii isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivului material, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialului transmis.

Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la concurs le posteaza sau le fac disponibile in spațiile dedicate concursului.

5.3. Un participant poate incarca o singura fotografie. In cazul in care sunt incarcate mai multe fotografii va fi luata in considerare prima fotografie incarcata. Se va invalida orice inregistrare in Concurs a persoanelor care participa de pe conturi false, ale altor persoane sau care apartin unor companii/branduri/organizatii de orice fel.

5.4. Nu este permisa participarea unei persoane prin intermediul mai multor conturi de Facebook.

5.5. Organizatorul nu va accepta inscrieri care nu sunt in concordanta cu instructiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum si/sau inscrierile pe care, din motive rezonabile in opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide.

5.6. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru inscrierile care nu ajung in baza de date a concursului din motive independente de vointa Organizatorului, fara a se limita la orice eroare umana sau cauzata de reteaua incarcata a participantului.

5.7. Organizatorul nu garanteaza continuitatea, neintreruperea sau securitatea la accesarea internetului si/sau a retelei Facebook.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La încheierea perioadei de concurs, in **data de 5 noiembrie 2025**, vor fi desemnați câștigătorii. Vor fi premiate primele 5 postări care obțin, pe durata Concursului, cele mai multe reacții de tip “like”.

În situatia in care exista mai multe postari avand acelasi numar de like-uri si se depaseste numarul premiilor alocate Concursului, stabilirea postarilor castigatoare se va face in functie de momentul postării (prima postare are prioritate).

Numarul de like-uri primite de fiecare postare si ordinea efectuarii postarilor va fi consemnata intr-un proces-verbal de catre un reprezentant al Departamentului Comunicare Resurse Umane si un reprezentant al Departamentului Marketing.

6.2. Toti participantii care au intrunit conditiile de participare vor intra automat in procesul de selectie realizat de către Organizator și vor avea posibilitatea de a intra in posesia unui premiu.

În cadrul concursului vor fi disponibile 5 premii.

Pentru fiecare premiu acordat in cadrul Concursului se va desemna un castigator si o rezerva.

6.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant desemnat castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia.

6.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. In cadrul acestui concurs se vor acorda 5 premii constand, fiecare, intr-un **Voucher librăria Cărturești in valoare de 100 lei**.

Valoarea totala a premiilor Concursului este de **500 lei**.

7.2. Toate cheltuielile care nu sunt incluse in mod expres in caracteristicile premiilor sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Concursului. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

7.4. Premiile nealocate, indiferent de motiv, raman la dispozitia Organizatorului.

7.5. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
- nu este raspunzator pentru prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.
- nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.6. Premiul va fi oferit castigatorului dupa validarea acestuia drept castigator, dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

Daca conditiile de validare a castigatorului nu sunt indeplinite, se va apela la rezerve, in ordinea in care materialul de concurs a fost postat in sectiunea permisa. Daca procedura validarii rezervei nu va putea fi realizata din culpa acesteia, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.7. Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe baza de proces-verbal in termen de 20 zile de la validare.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

8.1.1. Avand in vedere ca Participantii au calitatea de salariati ai Organizatorului sau ai afiliatilor acestuia, precum si membri ai grupului de facebook „Grupul Angajatilor Cris-Tim”, Organizatorul nu prelucreaza niciun fel de date personale suplimentare fata de cele prelucrate in temeiul contractului individual de munca (nume si prenume).

8.1.2. Participarea la concurs este conditionata de acordul persoanei vizate privind prelucrarea datelor sale cu caracter personal. De asemenea, in ceea ce priveste participantii declarati castigatori, prin acceptarea premiului, Castigatorii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

8.1.3. Categori de date personale prelucrate:

- **pentru castigatori:** nume, prenume, semnatura, (in vederea semnarii procesului verbal de predare-primire premiu), in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale - Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016 (denumit in cele ce urmeaza „GDPR”).

8.1.4. Scopul prelucrării datelor personale: înscrierea participantului la concurs, înmânarea premiilor către Castigatori și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

8.1.5. Temeiul juridic al prelucrării: Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului (art. 6, alin. 1), lit. a) din GDPR) persoanelor vizate (Participanți și Castigatori) prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului, inclusiv a prezentei secțiuni relative la prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau al interesului legitim (art. 6, alin. 1), lit. f) din GDPR) al Organizatorului, în calitate sa de Operator de date cu caracter personal, de a cunoaște nivelul actual de satisfacție a personalului Organizatorului, respectiv afiliaților acestuia, în ceea ce privește serviciile medicale oferite de GMH prin intermediul angajatorului, respectiv pentru îndeplinirea obligațiilor legale (art. 6, alin. 1), lit. c) din GDPR) care incumbă organizatorului în contextul achiziționării premiilor, inclusiv al respectării obligațiilor acestuia din urmă în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru înmânarea premiilor, respectarea cerințelor legale și a celor din Regulamentul concursului. Refuzul furnizării datelor va avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestuia de a înmâna premiile și de a valida înscrierea participantului în concurs

8.2. Destinatarii datelor personale: datele cu caracter personal nu vor face obiectul transferului către destinatari, salariații Operatorului cu atribuții în materie de organizare a concursului și validare a participanților și desemnare a castigatorilor fiind singurii ce vor avea acces la datele cu caracter personal.

8.3. Transferul datelor personale către o țară terță sau organizație internațională: Datele personale nu vor fi transferate către o țară terță sau organizație internațională.

8.4. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale ale castigatorilor de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi păstrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar contabilă, în prezent aceasta fiind de 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitelor pe premii.

8.5. Existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri: Nu există niciun proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri asupra datelor personale.

8.6. Informații Suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal:

Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizată poate exercita față de Operator în condițiile legii și cu privire la datele sale personale, următoarele drepturi:

- Dreptul la informare;
- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de ștergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restricționarea procesării;
- Dreptul de opoziție;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a se adresa justiției
- Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării

Datelor cu Caracter Personal.

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Articolul 1 din prezentul Regulament.

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor GDPR, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o plangere la autoritatea de supraveghere (ANSPDCP).

Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea valida inscrierea in Concurs si a intra in posesia premiilor acordate in cadrul Concursului.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor si castigatorilor. Operatorul se obliga sa impuna obligatii similare oricarui tert care prelucreaza date si pe care Operatorul l-a aprobat. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin revendicarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator in scopul inmanarii premiilor.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Sectiune din Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

9.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 10. DISPOZITII FINALE

10.1. Prin inscrierea la Concursul “#CrisTEAM- Halloween Challenge!” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.2. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.cristim.ro.

10.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Concursului va fi adresata in scris Organizatorului la adresa de corespondenta specificata la art. 10.4 din prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

10.4. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa <https://cristim.ro/concurs-intern/> pe intreaga durata a Concursului sau prin cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la adresa de corespondenta din Bucuresti, Oregon Park, Cladirea A, etaj 6, Soseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, sector 2 (in atentia Departamentului Comunicare Resurse Umane).

ORGANIZATOR

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A

prin Director General Timis Radu-Junior

TIMIS RADU-
JUNIOR

Digitally signed by
TIMIS RADU-JUNIOR
Date: 2025.10.30
13:23:19 +02'00'